

---

# 2016年3月期 決算資料

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

---

# 2016年3月期 各社 連結業績概況

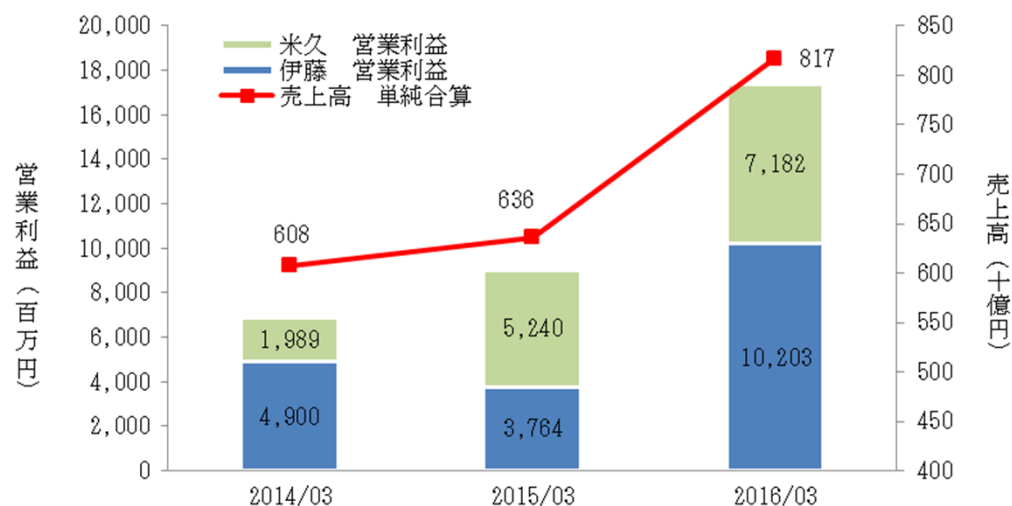
(伊藤ハム株式会社/米久株式会社)

# 2016年3月期 各社 連結業績概況

単位：百万円，%

	伊藤ハム			米久			伊藤+米久 単純合算				
	2014/03	2015/03	2016/03	2014/02	2015/02	2016/03	2014/03	2015/03	2016/03	増減率	増減
売上高	463,395	481,130	638,779	144,154	155,082	178,671	607,549	636,212	817,450	28.5	181,238
売上総利益	81,807	81,097	95,228	19,828	23,301	26,899	101,635	104,398	122,127	17.0	17,729
販売費及び一般管理費	76,906	77,333	85,024	17,839	18,061	19,717	94,745	95,394	104,741	9.8	9,347
営業利益	4,900	3,764	10,203	1,989	5,240	7,182	6,889	9,004	17,385	93.1	8,381
営業外損益	987	2,806	676	△152	638	217	835	3,444	893	▲74.1	▲2,551
経常利益	5,888	6,571	10,880	1,837	5,878	7,399	7,725	12,449	18,279	46.8	5,830
特別損益	626	5,412	1,482	△81	58	3	545	5,470	1,485	▲72.9	▲3,985
税金等調整前当期純利益	6,514	11,983	12,362	1,756	5,936	7,402	8,270	17,919	19,764	10.3	1,845
当期純利益	4,810	11,522	7,794	896	4,010	4,782	5,706	15,532	12,576	▲19.0	▲2,956

※米久は2014年度は2月末、2015年度は3月末の13カ月決算であり、単純合算値は便宜上2015/03、2016/03と記載しています。



---

# 2016年3月期 実績

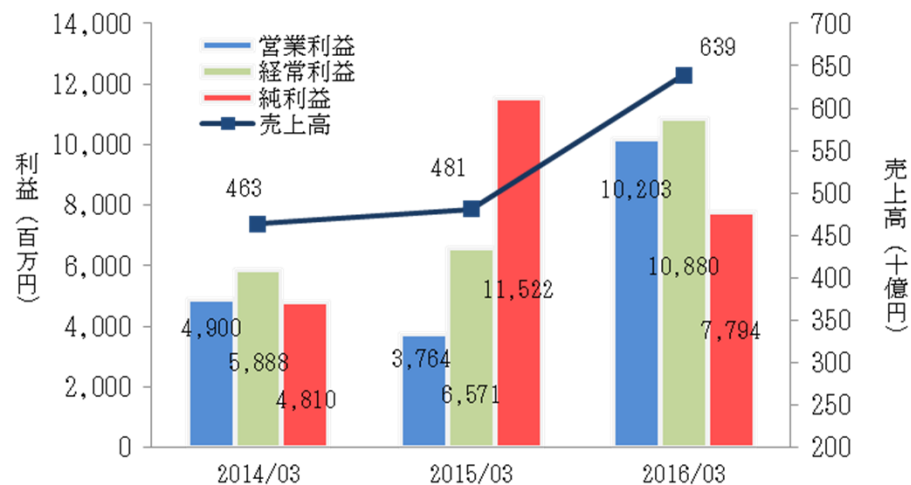
(伊藤ハム株式会社分)

# 2016年3月期 伊藤ハム 損益状況①

単位：百万円，%

	2014/03	2015/03	2016/03									
	通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
売上高	463,395	481,130	638,779	157,649	161,019	51,026	164,341	44,315	172,311	28,564	141,108	33,744
売上原価	381,588	400,032	543,551	143,519	138,235	46,614	140,102	40,396	142,521	26,082	122,693	30,427
売上総利益	81,807	81,097	95,228	14,131	22,783	4,411	24,239	3,919	29,790	2,483	18,416	3,318
(売上比)	17.7	16.9	14.9	▲2.0	14.1	▲2.6	14.7	▲2.2	17.3	▲1.7	13.1	▲1.0
販売費及び一般管理費	76,906	77,333	85,024	7,691	20,116	2,118	21,672	2,251	24,729	1,351	18,507	1,971
(売上比)	16.6	16.1	13.3	▲2.8	12.5	▲3.9	13.2	▲3.0	14.4	▲1.9	13.1	▲2.3
営業利益	4,900	3,764	10,203	6,439	2,667	2,294	2,566	1,667	5,061	1,131	△91	1,347
(売上比)	1.1	0.8	1.6	0.8	1.7	1.4	1.6	0.9	2.9	0.2	△0.1	1.2
営業外損益	987	2,806	676	▲2,130	16	89	△74	▲1,670	610	▲355	124	▲194
経常利益	5,888	6,571	10,880	4,309	2,683	2,383	2,492	▲3	5,671	776	34	1,153
(売上比)	1.3	1.4	1.7	0.3	1.7	1.4	1.5	▲0.6	3.3	▲0.1	0.0	1.0
特別損益	626	5,412	1,482	▲3,930	1,349	1,332	408	456	△9	242	△266	▲5,960
税金等調整前利益	6,514	11,983	12,362	379	4,033	3,715	2,900	455	5,661	1,016	△232	▲4,807
当期純利益	4,810	11,522	7,794	▲3,728	2,306	2,262	1,881	▲149	3,991	▲313	△384	▲5,528
(売上比)	1.0	2.4	1.2	▲1.2	1.4	1.4	1.1	▲0.6	2.3	▲0.7	△0.3	▲5.1

1株当たり当期純利益金額	22.35	54.37	38.17	▲16.20
1株配当	7.00	8.00	10.00	2.00



## 営業外損益

金融収支	△870	前期増減	△1,009
持分法損益	734	前期増減	△1,224

## 特別損益

投資有価証券売却益	1,951	前期増減	1,951
段階取得差益	0	前期増減	△6,005
減損損失	△1,025	前期増減	△804

# 2016年3月期 伊藤ハム 損益状況②

## 製品及びサービスごとの売上高

単位：百万円

	2014/03	2015/03	2016/03									
	通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
売上高	463,395	481,130	638,779	157,649	161,019	51,026	164,341	44,315	172,311	28,564	141,108	33,744
ハム・ソーセージ	124,344	119,341	123,156	3,815	28,303	2,479	32,017	1,915	38,318	▲1,776	24,518	1,197
調理加工食品ほか	89,924	83,817	90,854	7,037	21,513	1,719	22,211	1,455	25,356	1,874	21,774	1,989
食肉	249,129	277,972	300,281	22,309	72,651	8,276	74,299	5,132	83,792	3,620	69,539	5,281
*ANZCO	-	-	124,489	124,489	38,551	38,551	35,814	35,814	24,846	24,846	25,278	25,278

## 食肉 区分別伸長率

単位：%

	2015/03		2016/03									
	通期		通期		1Q		2Q		3Q		4Q	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
食肉	▲0.8	11.6	4.0	8.0	0.2	12.9	1.9	7.4	3.7	4.5	10.6	8.2
牛肉	▲4.8	8.9	1.3	13.6	▲6.2	15.7	▲1.2	15.5	0.9	11.3	13.5	12.6
豚肉	▲4.5	12.1	6.2	2.6	2.6	11.3	4.1	▲1.3	6.2	▲4.3	12.2	6.4
鶏肉	11.3	19.8	2.9	3.3	2.9	7.5	1.4	5.3	2.5	1.9	5.0	▲1.8
その他	▲29.6	11.8	4.9	14.1	▲3.8	18.2	▲0.9	16.7	16.8	14.7	9.4	7.1

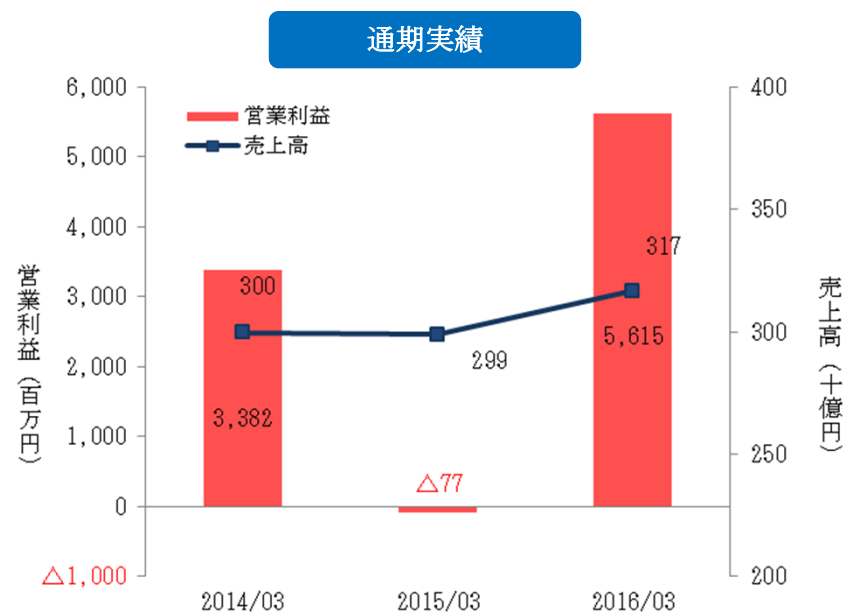
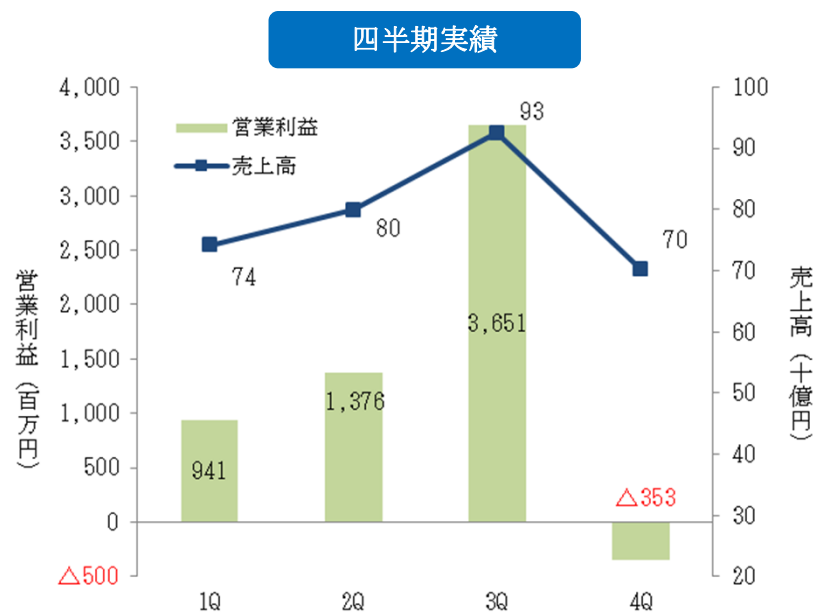
※区分別伸長率はANZCOを除く実績で表記しています。

# 2016年3月期 伊藤ハム セグメント情報 加工食品①

単位：百万円，%

		2014/03	2015/03	2016/03									
		通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
加工食品事業本部	売上高	299,648	298,895	316,812	17,917	74,112	6,095	79,923	5,266	92,517	1,591	70,260	4,965
	営業利益	3,382	△77	5,615	5,692	941	1,512	1,376	1,845	3,651	1,019	△353	1,316
	(売上比)	1.1	0.0	1.8	1.8	1.3	2.1	1.7	2.3	3.9	1.0	△0.5	2.1

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。



- 加工食品事業セグメントの営業利益は対前期56億円の大幅な増益。営業利益率は、前期の0.0%から1.8ポイント上昇し1.8%。
- 課題であった第4四半期の収益性が、中外食チャネルを中心とした売上伸長や収益性の改善により大幅に改善。
- ハム・ソーセージは、WHO傘下のIARCによる発表を受け歳暮ギフトの売上は減少したが、主力商品の順調な推移とコンビニエンスストア向け商品が伸長し、前期比3.6%の増収。
- 調理加工食品もハンバーガー類やピザ・スナック類が好調に推移し、前期比17.8%の増収。

# 2016年3月期 伊藤ハム セグメント情報 加工食品②

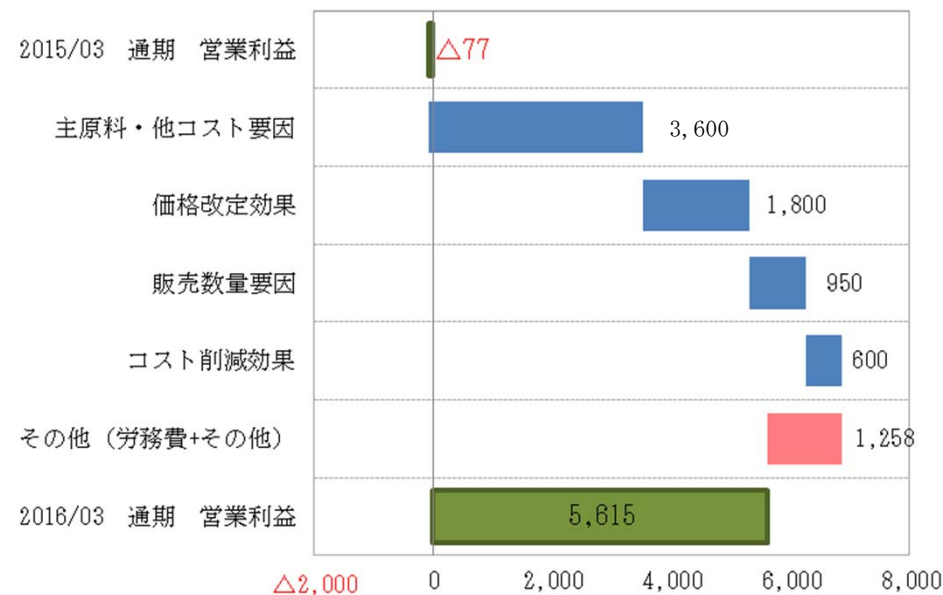
## 営業利益増減要因

単位：百万円

	合計
2015/03 通期 営業利益	△77
主原料・他コスト要因	3,600
価格改定効果	1,800
販売数量要因	950
コスト削減効果	600
その他（労務費+その他）	△1,258
2016/03 通期 営業利益	5,615
前期差	5,692

## 増減要因グラフ

単位：百万円



- ・主原料価格が昨年と比較して好転し、増益に大きく寄与した。
- ・前年度実施の価格改定効果による増益効果が上半期まで継続した。
- ・「グランドアルト」や「朝のフレッシュシリーズ」等の主力商品とコンビニエンスストア向け商品、ハンバーグやピザスナック類が好調に推移
- ・生産改革プロジェクトによる原価低減活動がコスト削減に寄与した。



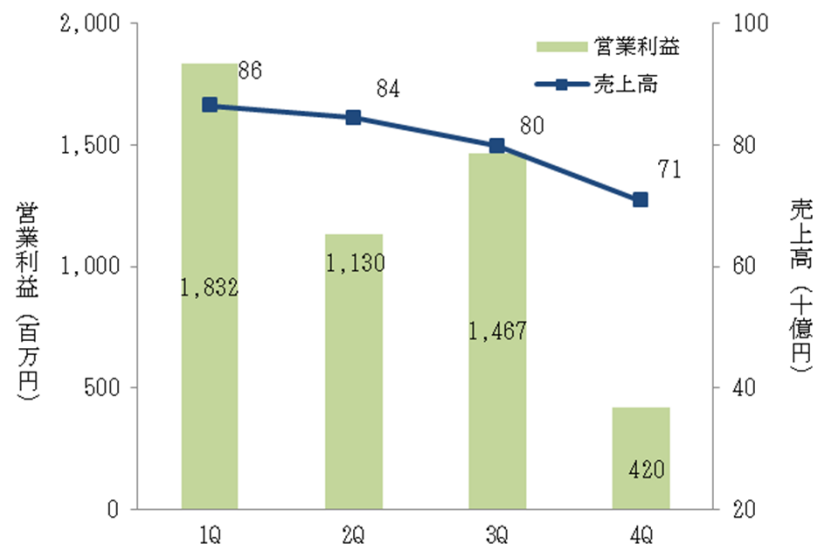
# 2016年3月期 伊藤ハム セグメント情報 食肉①

単位：百万円，%

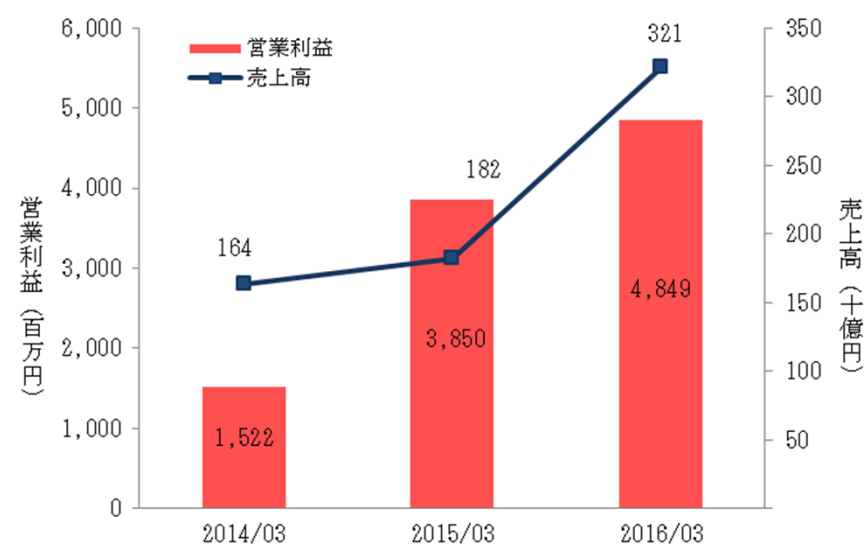
		2014/03	2015/03	2016/03									
		通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
食肉事業本部	売上高	163,646	182,186	321,426	139,240	86,403	44,441	84,406	39,048	79,780	26,973	70,837	28,778
	営業利益	1,522	3,850	4,849	999	1,832	767	1,130	▲145	1,467	149	420	228
	(売上比)	0.9	2.1	1.5	▲0.6	2.1	▲0.4	1.3	▲1.5	1.8	▲0.7	0.6	0.1
※ANZCO	営業利益			1,811	1,811	1,283	1,283	490	490	△29	▲29	66	66

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

四半期実績



通期実績



- ・食肉事業セグメントの営業利益は対前期9億円の増益。営業利益率は、前期の2.1%から0.6ポイント下降し1.5%。
- ・アンズコフーズ社を子会社化したことにより、売上および利益が大幅に増加した。
- ・国内・輸入ともに順調に取扱い数量を確保した結果、売上は前期比8.0%の増収（アンズコを除く）。
- ・販売数量増加により売上高は増加したが、相場高の牛肉や輸入超過のブラジルチキンでは苦戦した。

# 2016年3月期 伊藤ハム セグメント情報 食肉②

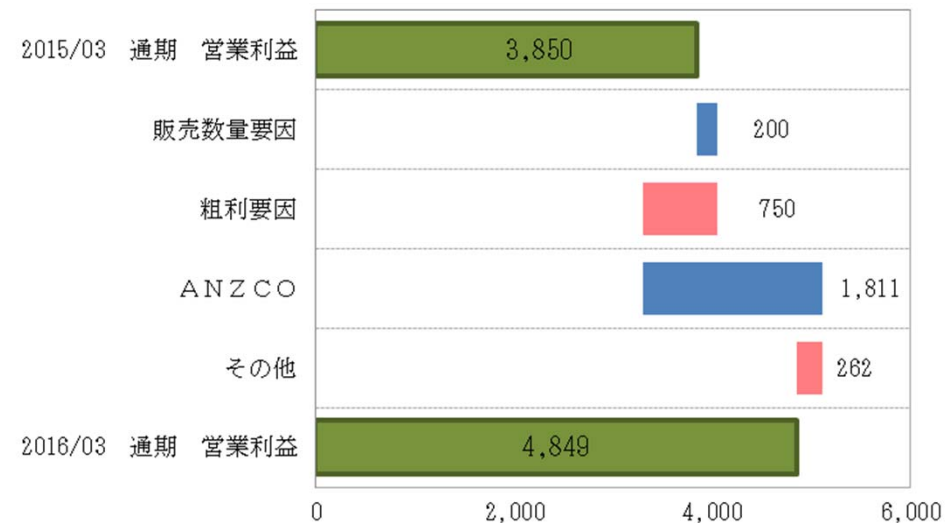
## 営業利益増減要因

単位：百万円

	合計
2015/03 通期 営業利益	3,850
販売数量要因	200
粗利要因	△750
ANZCO	1,811
その他	△262
2016/03 通期 営業利益	4,849
前期差	999

## 増減要因グラフ

単位：百万円



- ・国内、輸入共に販売量を増加（アンズコを除く）。羊肉はアンズコフーズ社のニュージーランド産チルドラムを国内での拡販したことにより、数量を伸ばした。
- ・出荷頭数減で相場高の国産牛肉取扱数量は全体出回り量の減少幅を下回った。輸入牛肉は増加したものの、収益性は低下。下期からの輸入超過の影響によりブラジルチキンにおいても苦戦した。
- ・ANZCOフーズ社の連結による影響で売上、利益面ともに大きく寄与した。

---

# 2016年3月期 実績

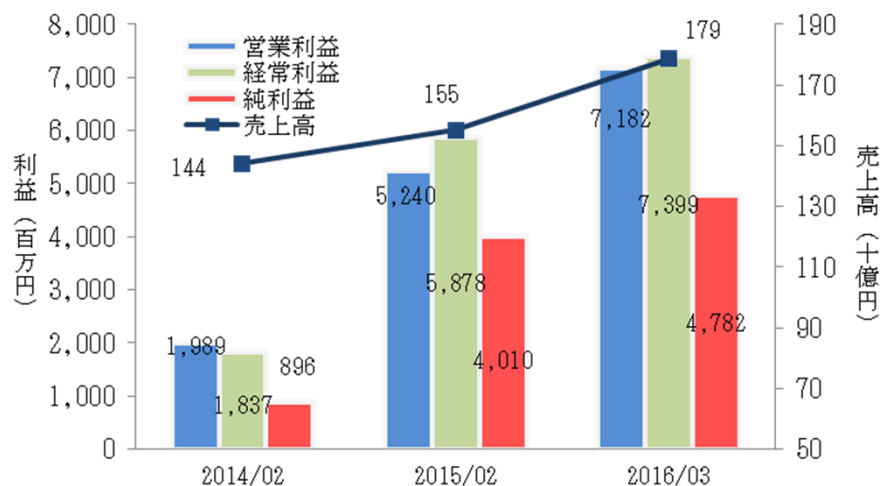
(米久株式会社分)

# 2016年3月期 米久 損益状況①

単位：百万円，%

	2014/02	2015/02	2016/03									
	通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
売上高	144,154	155,082	178,671	23,589	41,954	5,470	42,377	4,150	42,432	3,726	51,908	10,243
売上原価	124,325	131,780	151,772	19,992	35,616	4,469	36,074	3,588	36,245	3,321	43,837	8,614
売上総利益	19,828	23,301	26,899	3,598	6,338	1,001	6,303	562	6,186	404	8,072	1,630
(売上比)	13.8	15.0	15.1	0.1	15.1	0.5	14.9	▲0.1	14.6	▲0.3	15.6	0.1
販売費及び一般管理費	17,839	18,061	19,717	1,656	4,532	224	4,646	162	4,759	260	5,778	1,009
(売上比)	12.4	11.6	11.0	▲0.6	10.8	▲1.0	11.0	▲0.7	11.2	▲0.4	11.1	▲0.3
営業利益	1,989	5,240	7,182	1,942	1,805	776	1,657	401	1,427	144	2,293	621
(売上比)	1.4	3.4	4.0	0.6	4.3	1.5	3.9	0.6	3.4	0.1	4.4	0.4
営業外損益	△152	638	217	▲421	△7	1	8	60	14	▲615	201	132
経常利益	1,837	5,878	7,399	1,521	1,798	777	1,665	461	1,441	▲469	2,495	752
(売上比)	1.3	3.8	4.1	0.3	4.3	1.5	3.9	0.8	3.4	▲1.5	4.8	0.6
特別損益	△81	58	3	▲55	0	▲273	65	119	△4	5	△58	94
税金等調整前利益	1,756	5,936	7,402	1,466	1,798	504	1,730	580	1,437	▲464	2,437	847
当期純利益	896	4,010	4,782	772	1,150	280	1,033	375	901	▲496	1,699	613
(売上比)	0.6	2.6	2.7	0.1	2.7	0.3	2.4	0.7	2.1	▲1.5	3.3	0.7

1株当たり当期純利益金額	35.33	158.10	188.54	30.44
1株配当	18.00	18.00	68.00	50.00



## 営業外損益

- ・持分法損益は4億60百万円悪化。但し前期はM I Yの特別収益があり、除くと実質は改善。
- ・その他の収支は39百万円改善。

## 特別損益

- ・特別利益として関係会社株式売却益1億15百万円計上。
- ・特別損失として固定資産除却損1億6百万円計上。
- ・前期に持分変動利益2億72百万円あり、特別損益全体の収支は55百万円悪化。

# 2016年3月期 米久 損益状況②

## 製品及びサービスごとの売上高

単位：百万円

	2014/02	2015/02	2016/03									
	通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q ※	増減
売上高	144,154	155,083	178,672	23,589	41,954	5,470	42,377	4,150	42,432	3,725	51,909	10,244
加工品計	61,469	64,799	72,549	7,750	16,266	2,076	17,574	953	18,318	2,073	20,391	2,648
ハムソー	42,602	45,658	50,571	4,913	11,628	1,684	12,671	362	12,637	1,361	13,635	1,507
デリカ	18,868	19,141	21,978	2,837	4,638	393	4,903	591	5,681	712	6,756	1,141
食肉	80,547	88,313	105,326	17,013	25,235	3,390	24,459	3,345	24,114	2,142	31,517	8,137
その他	2,138	1,971	797	▲1,174	453	4	344	▲148	-	▲489	-	▲541

## 区分別伸長率

単位：%

	2015/02		2016/03									
	通期		通期		1Q		2Q		3Q		4Q ※	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
加工・食肉合計	0.9	7.8	14.5	16.2	4.4	15.2	5.2	11.4	9.6	11.0	38.3	26.2
加工品計	3.0	5.4	11.4	12.0	6.2	14.6	6.2	5.7	9.8	12.8	22.1	14.9
ハムソー	4.9	7.2	11.1	10.8	7.7	16.9	5.9	2.9	12.3	12.1	18.3	12.4
デリカ	▲0.1	1.4	11.9	14.8	3.4	9.3	6.8	13.7	6.4	14.3	28.0	20.3
食肉	▲0.3	9.6	16.3	19.3	3.5	15.5	4.6	15.8	9.5	9.7	48.4	34.8
牛肉	7.6	14.0	22.2	36.6	24.2	48.5	3.3	30.9	8.7	15.8	54.5	50.2
豚肉	▲3.2	6.8	17.7	17.1	▲1.6	5.3	3.1	13.2	13.7	9.4	59.1	40.1
鶏肉	0.8	11.4	13.1	9.7	3.4	8.3	6.9	8.5	5.3	5.7	36.3	15.5

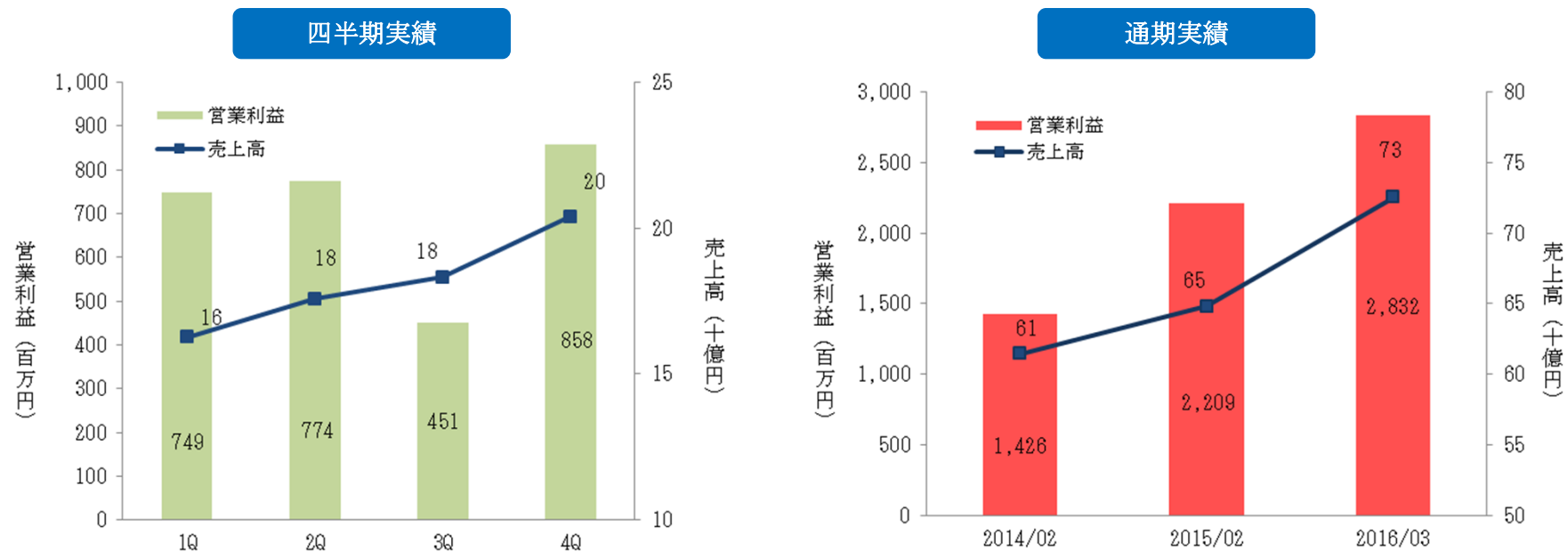
※2015年度4Qは決算期変更に伴い4か月分（12-3月）を計上しています。

# 2016年3月期 米久 セグメント情報 加工品①

単位：百万円，%

		2014/02	2015/02	2016/03									
		通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
加工品事業	売上高	61,469	64,798	72,548	7,750	16,265	2,076	17,575	954	18,317	2,072	20,391	2,648
	営業利益	1,426	2,209	2,832	623	749	354	774	149	451	▲71	858	191
	(売上比)	2.3	3.4	3.9	0.5	4.6	1.8	4.4	0.6	2.5	▲0.7	4.2	0.4

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。



- ・加工品セグメントの営業利益率は、前期の3.4%から0.5ポイント上昇し、3.9%。
- ・コンシューマ・業務用とも数量・売上が増加。伸び率はコンシューマが業務用を上回った。
- ・ハムソーは創業50周年記念キャンペーンを春と秋に実施し、テレビCMを放映。拡販を推進した。
- ・コンシューマはハムソーの「原形ベーコンブロック」「御殿場高原あらびきポーク」の伸長、デリカの「米久の肉だんご 黒酢たれ」の販促強化、業務用はハムソーの「徳用ベーコン原木」が数量を伸ばし、デリカのコンビニおよびフードサービスチャネル向けのトンカツの数量が増加。

# 2016年3月期 米久 セグメント情報 加工品②

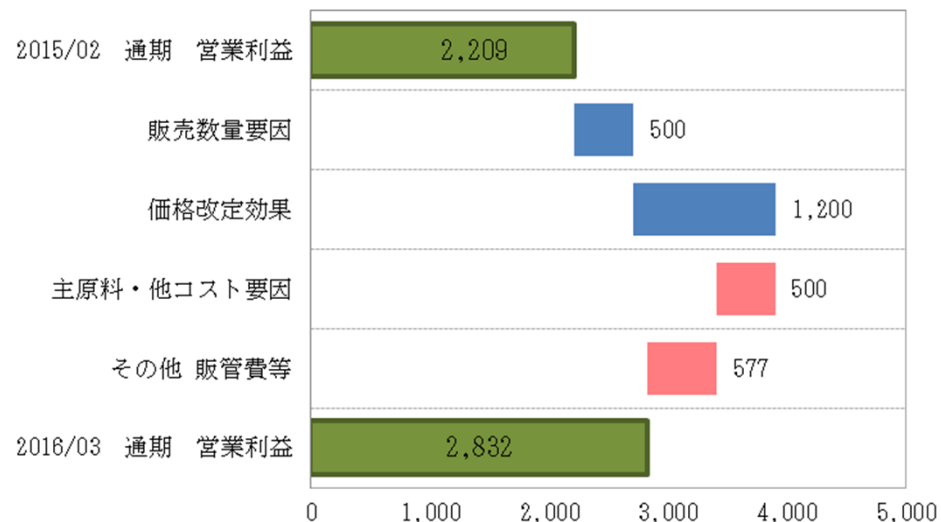
## 営業利益増減要因

単位：百万円

	合計
2015/02 通期 営業利益	2,209
販売数量要因	500
価格改定効果	1,200
主原料・他コスト要因	△500
その他 販管費等	△577
2016/03 通期 営業利益	2,832
前期差	623

## 増減要因グラフ

単位：百万円



- ・ 創業50周年記念キャンペーンの展開などにより、実質の販売数量が増加。
- ・ 一昨年秋に実施した価格改定効果が上半期まで持続。
- ・ 原材料価格は高止まりながら上昇は軽微。
- ・ 為替円安が米国子会社製品の輸入価格などに影響。
- ・ 広告・販促費、物流費などの販管費が増加。

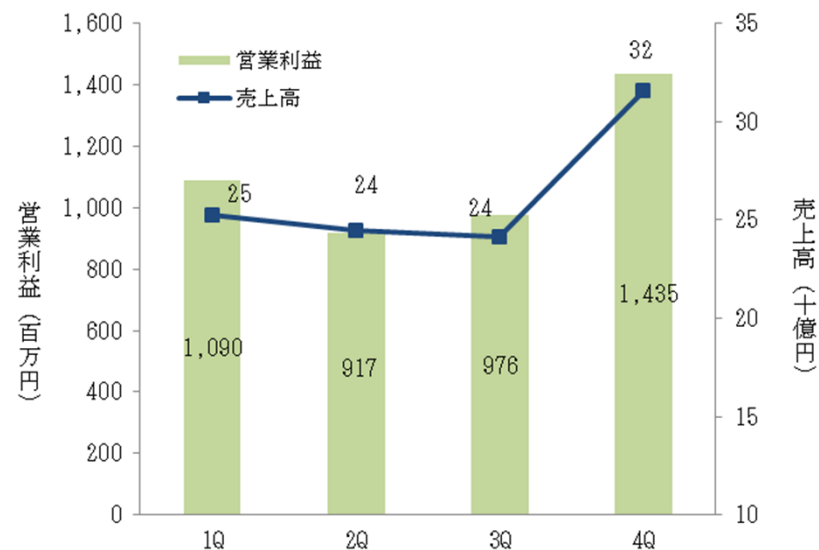
# 2016年3月期 米久 セグメント情報 食肉①

単位：百万円，%

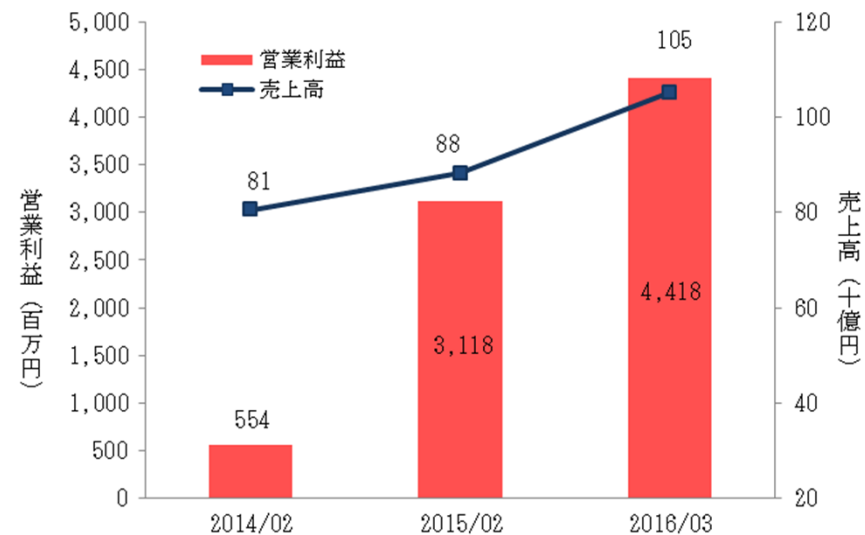
		2014/02	2015/02	2016/03									
		通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
食肉事業	売上高	80,546	88,313	105,326	17,013	25,235	3,390	24,459	3,345	24,114	2,141	31,518	8,137
	営業利益	554	3,118	4,418	1,300	1,090	415	917	246	976	194	1,435	445
	(売上比)	0.7	3.5	4.2	0.7	4.3	1.2	3.7	0.6	4.1	0.5	4.6	0.3

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

四半期実績



通期実績



- ・食肉事業セグメントの営業利益率は、前期の3.5%から0.7ポイント上昇し、4.2%。
- ・国産食肉相場は豚肉と鶏肉が下半期に弱含んだものの、通期の平均では高値で推移した。
- ・相場高が鶏肉の生産事業収益を後押しした。
- ・牛肉は相場上昇に販売価格が追いつかず、収益性が若干低下。
- ・採算性を重視した営業活動を継続。



# 2016年3月期 米久 セグメント情報 食肉②

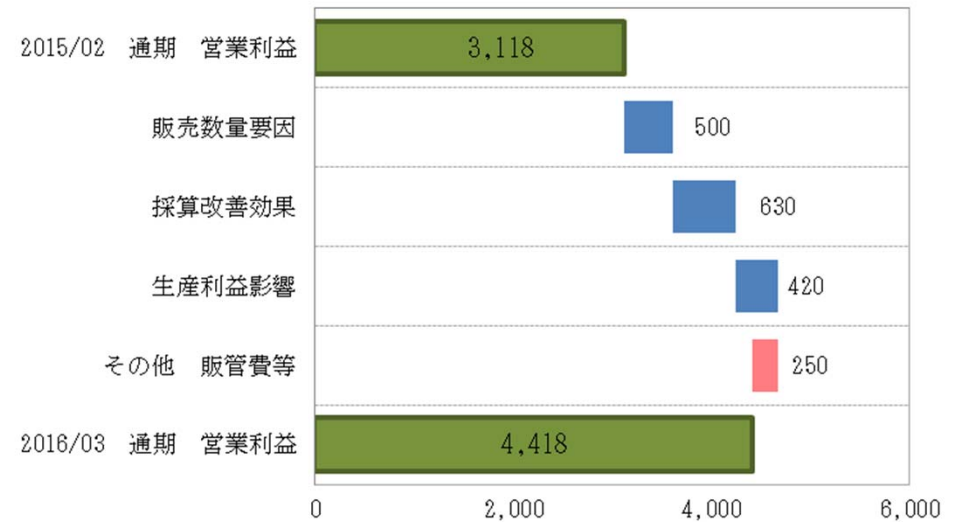
## 営業利益増減要因

単位：百万円

	合計
2015/02 通期 営業利益	3,118
販売数量要因	500
採算改善効果	630
生産利益影響	420
その他 販管費等	△250
2016/03 通期 営業利益	4,418
前期差	1,300

## 増減要因グラフ

単位：百万円



- ・ブランドミートや食肉一次加工品の拡販に注力し、実質的な数量が増加。
- ・採算性を重視した営業取引の取り組みを継続。
- ・国産食肉相場高と飼料コスト低下により、国内の食肉生産事業子会社（豚・鶏）の利益が増加。
- ・数量増加に伴い物流費等、販管費が増加。

---

# 2017年3月期 業績予想

(伊藤ハム米久ホールディングス株式会社)

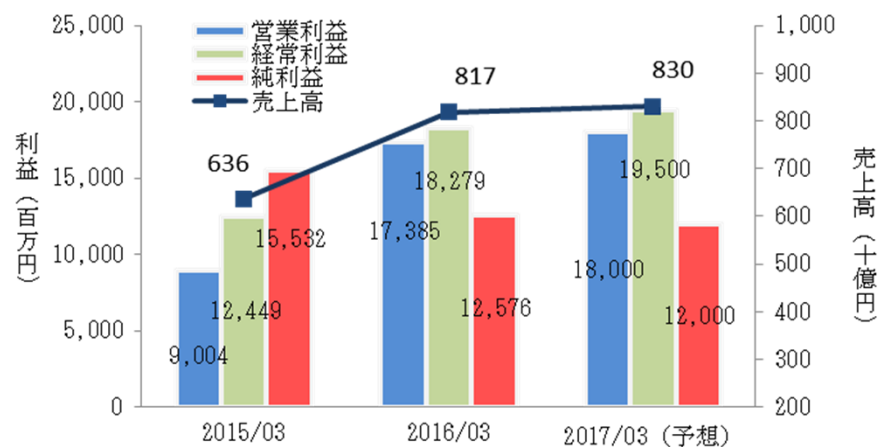
# 2017年3月期 連結業績予想①

単位：百万円、%

	2015/03			2016/03			2017/03 (予想)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q	増減率	増減	3-4Q	増減率	増減	通期	増減率	増減
売上高	304,730	331,482	636,212	409,691	407,759	817,450	417,500	1.9	7,809	412,500	1.2	4,741	830,000	1.5	12,550
売上原価	254,960	276,853	531,813	350,027	345,296	695,323	357,300	2.1	7,273	347,200	0.6	1,904	704,500	1.3	9,177
売上総利益 (売上比)	49,770 16.3	54,628 16.5	104,398 16.4	59,663 14.6	62,464 15.3	122,127 14.9	60,200 14.4	0.9	537 ▲0.2	65,300 15.8	4.5	2,836 0.5	125,500 15.1	2.8	3,373 0.2
販売費及び一般管理費 (売上比)	46,211 15.2	49,183 14.8	95,394 15.0	50,966 12.4	53,775 13.2	104,741 12.8	53,000 12.7	4.0	2,034 0.3	54,500 13.2	1.3	725 0.0	107,500 13.0	2.6	2,759 0.2
営業利益 (売上比)	3,557 1.2	5,447 1.6	9,004 1.4	8,695 2.1	8,690 2.1	17,385 2.1	7,200 1.7	▲17.2	▲1,495 ▲0.4	10,800 2.6	24.3	2,110 0.5	18,000 2.2	3.5	615 0.1
営業外損益	1,463	1,981	3,444	△57	950	893	800	1,503.5	857	700	▲26.3	▲250	1,500	68.0	607
経常利益 (売上比)	5,020 1.6	7,429 2.2	12,449 2.0	8,638 2.1	9,641 2.4	18,279 2.2	8,000 1.9	▲7.4	▲638 ▲0.2	11,500 2.8	19.3	1,859 0.4	19,500 2.3	6.7	1,221 0.1
特別損益	188	5,282	5,470	1,822	△337	1,485	0	▲100.0	▲1,822	△200	40.7	137	△200	▲113.5	▲1,685
税金等調整前利益	5,207	12,712	17,919	10,461	9,303	19,764	8,000	▲23.5	▲2,461	11,300	21.5	1,997	19,300	▲2.3	▲464
当期純利益 (売上比)	3,602 1.2	11,930 3.6	15,532 2.4	6,370 1.6	6,206 1.5	12,576 1.5	4,700 1.1	▲26.2	▲1,670 ▲0.5	7,300 1.8	17.6	1,094 0.3	12,000 1.4	▲4.6	▲576 ▲0.1

※米久は2014年度は2月末、2015年度は3月末の13カ月決算であり上記は便宜上2015/03、2016/03と記載しています。  
 ※2015/03および2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。

1株当たり当期純利益金額	40.36
1株配当	12円



2016/03	営業利益	173億
	シナジー効果	+10億
	のれん償却	△14億
	上記以外の増益要因	+11億
2017/03	営業利益	180億

# 2017年3月期 連結業績予想②

## 製品及びサービスごとの売上高

単位：百万円，%

	2015/03			2016/03			2017/03（予想）								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q	増減率	増減	3-4Q	増減率	増減	通期	増減率	増減
売上高	304,730	331,482	636,212	409,691	407,759	817,450	417,500	1.9	7,809	412,500	1.2	4,741	830,000	1.5	12,550
ハム・ソーセージ	78,180	86,819	164,999	84,619	89,618	174,237	89,500	5.8	4,881	94,000	4.9	4,382	183,500	5.3	9,263
調理加工食品ほか	50,048	54,880	104,928	60,717	60,777	121,494	62,000	2.1	1,283	68,000	11.9	7,223	130,000	7.0	8,506
食肉	176,502	189,783	366,285	264,355	257,364	521,719	266,000	0.6	1,645	250,500	▲2.7	▲6,864	516,500	▲1.0	▲5,219

※米久は2014年度は2月末、2015年度は3月末の13カ月決算であり上記は便宜上2015/03、2016/03と記載しています。

※2015/03および2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。

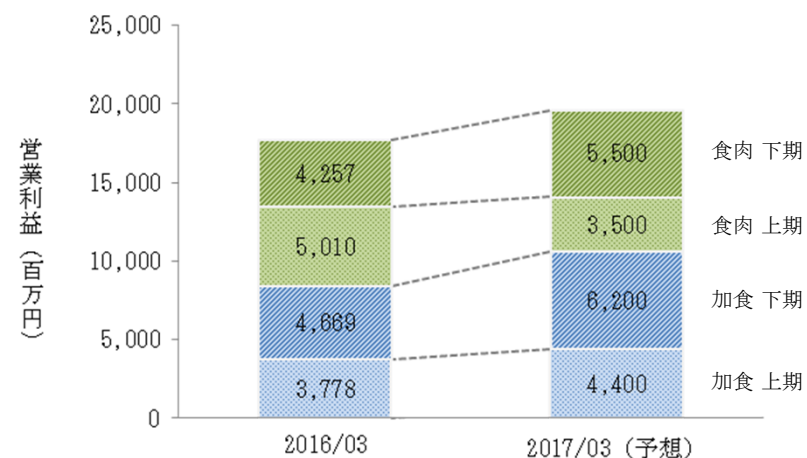
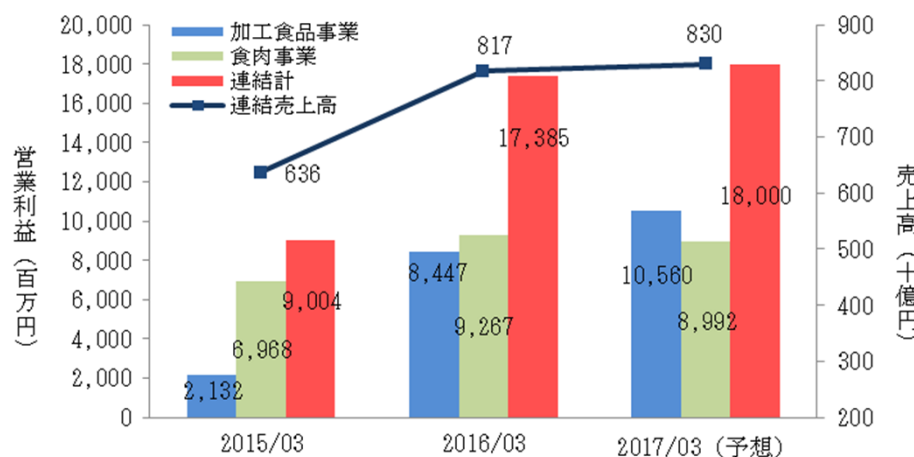
# 2017年3月期 連結業績予想 セグメント情報

単位：百万円，%

		2015/03			2016/03			2017/03 (予想)								
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q	増減率	増減	3-4Q	増減率	増減	通期	増減率	増減
加工食品事業	売上高	173,484	190,209	363,693	187,900	201,460	389,360	196,000	4.3	8,100	208,000	3.4	6,540	404,000	3.8	14,640
	営業利益	△20	2,152	2,132	3,778	4,669	8,447	4,400	15.6	622	6,200	32.6	1,531	10,600	25.0	2,153
	(売上比)	0.0	1.1	0.6	2.0	2.3	2.2	2.2		0.2	3.0		0.7	2.6		0.4
食肉事業	売上高	130,279	140,220	270,499	229,402	197,350	426,752	221,000	▲3.6	▲8,402	204,000	3.4	6,650	425,000	▲0.4	▲1,752
	営業利益	3,686	3,282	6,968	5,010	4,257	9,267	3,500	▲30.3	▲1,510	5,500	29.2	1,243	9,000	▲3.0	▲267
	(売上比)	2.8	2.3	2.6	2.2	2.2	2.2	1.6		▲0.6	2.7		0.5	2.1		▲0.1
その他・調整額	売上高	967	1,053	2,020	△7,611	8,949	1,338	500	106.5	8,111	500	▲99.6	▲8,449	1,000	▲60.6	▲338
	営業利益	△109	13	△96	△114	△215	△329	△700	▲479.8	▲586	△900	▲34.8	▲685	△1,600	▲74.2	▲1,271
連結計	売上高	304,730	331,482	636,212	409,691	407,759	817,450	417,500	1.9	7,809	412,500	1.2	4,741	830,000	1.5	12,550
	営業利益	3,557	5,447	9,004	8,674	8,711	17,385	7,200	▲17.0	▲1,474	10,800	24.0	2,089	18,000	3.5	615
	(売上比)	1.2	1.6	1.4	2.1	2.1	2.1	1.7		▲0.4	2.6		0.5	2.2		0.1

※米久は2014年度は2月末、2015年度は3月末の13カ月決算であり上記は便宜上2015/03、2016/03と記載しています。

※2015/03および2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。



# 2017年3月期 連結業績予想 セグメント情報 加工食品

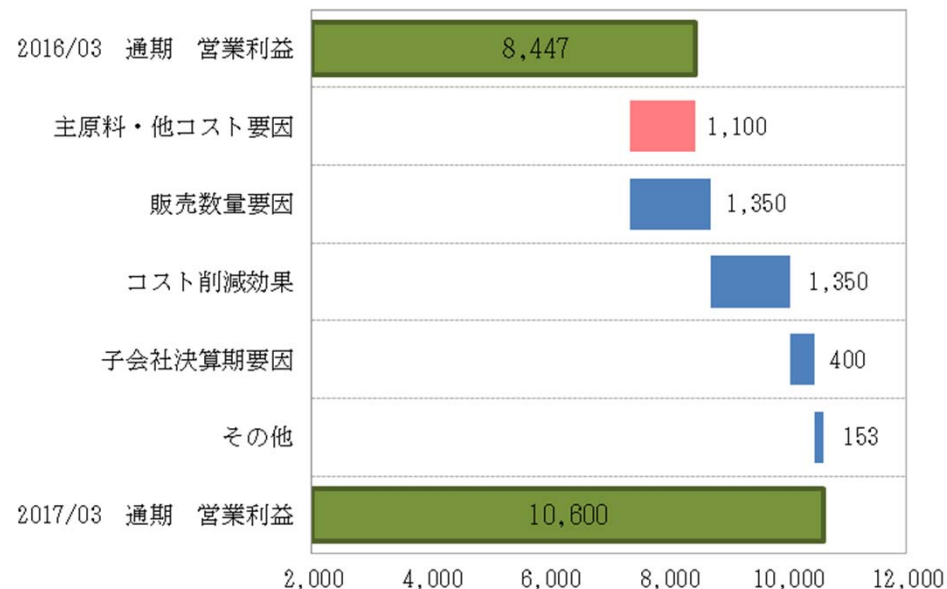
## 営業利益増減要因

単位：百万円

	1-2Q	3-4Q	合計
2016/03 通期 営業利益	3,778	4,669	8,447
主原料・他コスト要因	△250	△850	△1,100
販売数量要因	200	1,150	1,350
コスト削減効果	150	1,200	1,350
子会社決算期要因	400	0	400
その他	122	31	153
2017/03 通期 営業利益	4,400	6,200	10,600
前期差	622	1,531	2,153

## 増減要因グラフ

単位：百万円



※2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。

- ・主原料価格は主に下半期に前年負荷を見込む。
- ・前期米久13カ月決算の影響があるものの、ハム・ソーセージおよび調理加工食品の拡販、およびギフトの回復等により前年比5%の増収を見込む。
- ・商品ブランド力の強化およびフードサービス部門の更なる成長加速とプレゼン設備の活用により営業部門全体の競争力強化を目指す。
- ・前年に引き続き、生産・業務・物流改革を推進しコスト競争力の強化を図る。
- ・統合によるシナジー効果を見込む。
- ・米久 決算期末対応子会社の連結取り込み期間が増加。

# 2017年3月期 連結業績予想 セグメント情報 食肉

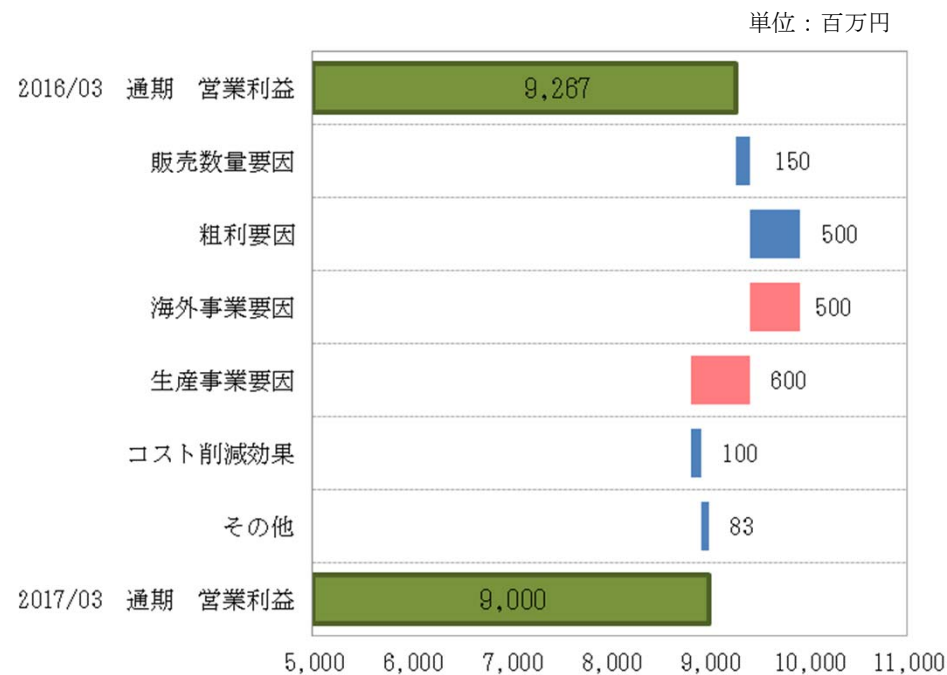
## 営業利益増減要因

単位：百万円

	1-2Q	3-4Q	合計
2016/03 通期 営業利益	5,010	4,257	9,267
販売数量要因	300	△150	150
粗利要因	△500	1,000	500
海外事業要因	△800	300	△500
生産事業要因	△500	△100	△600
コスト削減効果	0	100	100
その他	△10	93	83
2017/03 通期 営業利益	3,500	5,500	9,000
前期差	△1,510	1,243	△267

※2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。

## 増減要因グラフ



- ・販売数量は、米久の前期13ヶ月決算の影響で食肉合計では1%減少するものの、輸入ブランド豚の拡販および輸入鶏肉による販売数量増加を見込み、同期間比較では増加と見込む。
- ・アンズコフーズ社は出荷頭数減と米国の生体増の影響を受け前期実績に対し減益を予想。
- ・アンズコフーズ社の加工食品部門に対する技術支援と事業拡大。
- ・国産相場は牛が若干の高値を見込むが、豚と鶏は下回ると予想し、ファーム事業の収益低下を見込む。
- ・統合によるシナジー効果を見込む。

---

# 2016年3月期 実績 補足資料

(伊藤ハム株式会社／米久株式会社)



# 2016年3月期 伊藤ハム 販管費・営業外損益

## 販売費および一般管理費

単位：百万円，%

	2014/03	2015/03	2016/03									
	通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
売上高	463,395	481,130	514,290	33,160	122,468	12,475	128,527	8,501	147,464	3,717	115,831	8,467
販管費計	76,906	77,333	78,827	1494	18,367	369	19,942	521	23,096	▲282	17,422	886
売上比 (%)	16.6	16.1	15.3	▲0.8	15.0	▲1.4	15.5	▲0.7	15.7	▲0.6	15.0	▲0.4
人件費	26,536	26,043	25,739	▲304	6,465	59	6,447	▲3	6,694	▲330	6,133	▲30
発送配達費・荷扱料	21,251	21,516	22,758	1242	5,355	344	5,751	399	6,365	172	5,287	327
広告宣伝費	4,748	5,611	5,664	53	1,386	▲181	1,452	▲87	1,716	138	1,110	183
販売手数料	6,533	6,784	6,517	▲267	1,011	42	1,752	31	3,002	▲334	752	▲6
包装費	3,570	3,447	3,369	▲78	634	26	910	7	1,379	▲128	446	17
減価償却費	1,234	1,148	1,127	▲21	269	▲20	281	▲7	288	0	289	6
その他経費	13,034	12,784	13,653	869	3,247	99	3,349	181	3,652	200	3,405	389
*ANZCO	-	-	6,197	6,197	1,749	1,749	1,730	1,730	1,633	1,633	1,085	1,085

## 営業外損益

単位：百万円

	2014/03	2015/03	2016/03									
	通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
持分法損益	223	1,958	592	▲1,366	-2	340	93	▲1,320	255	▲480	246	94
その他	764	848	751	▲97	18	▲251	-167	▲350	355	125	545	379
営業外損益計	987	2,806	1,343	▲1,463	16	89	-74	▲1,670	610	▲355	791	473
*ANZCO	-	-	-667	▲667	-150	▲150	-247	▲247	-23	▲23	-247	▲247

※2016/03期はANZCO除く実績を、枠外にANZCO実績を記載しています。

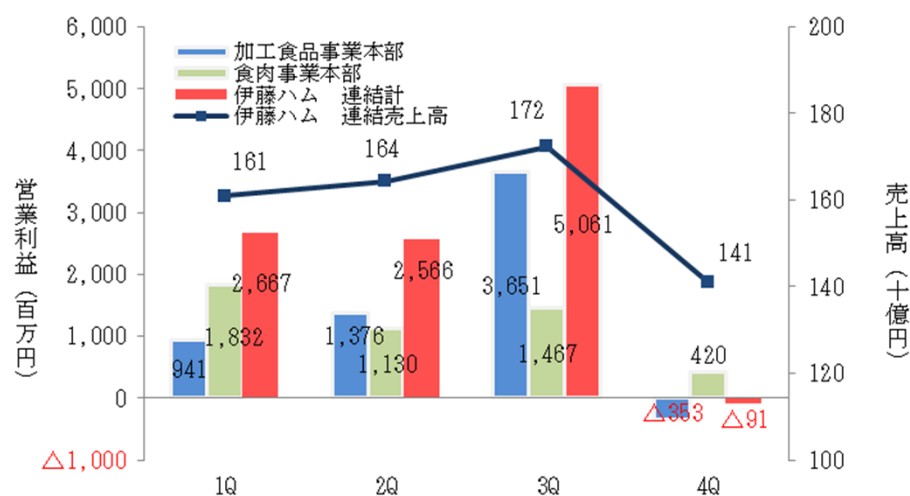
# 2016年3月期 伊藤ハム セグメント情報

単位：百万円，%

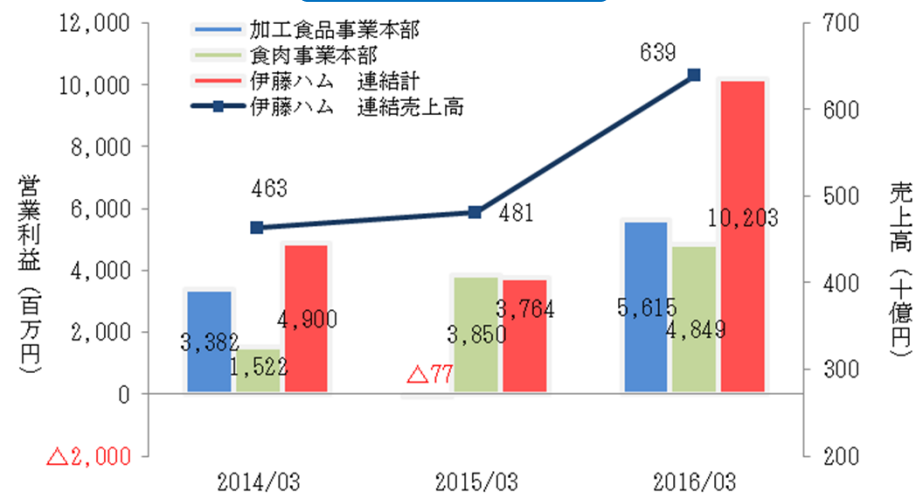
		2014/03	2015/03	2016/03									
		通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
加工食品事業本部	売上高	299,648	298,895	316,812	17,917	74,112	6,095	79,923	5,266	92,517	1,591	70,260	4,965
	営業利益	3,382	△77	5,615	5,692	941	1,512	1,376	1,845	3,651	1,019	△353	1,316
	(売上比)	1.1	0.0	1.8	1.8	1.3	2.1	1.7	2.3	3.9	1.0	△0.5	2.1
食肉事業本部	売上高	163,646	182,186	321,426	139,240	86,403	44,441	84,406	39,048	79,780	26,973	70,837	28,778
	営業利益	1,522	3,850	4,849	999	1,832	767	1,130	▲145	1,467	149	420	228
	(売上比)	0.9	2.1	1.5	▲0.6	2.1	▲0.4	1.3	▲1.5	1.8	▲0.7	0.6	0.1
その他	売上高	101	48	539	491	503	491	12	0	14	1	10	▲1
	営業利益	34	65	69	4	16	▲4	20	3	14	2	19	3
調整額	営業利益	△38	△73	△330	▲257	△122	18	40	▲36	△72	▲38	△176	▲201
連結計	売上高	463,395	481,130	638,779	157,649	161,019	51,026	164,341	44,315	172,311	28,564	141,108	33,744
	営業利益	4,900	3,764	10,203	6,439	2,667	2,294	2,566	1,667	5,061	1,131	△91	1,347
	(売上比)	1.1	0.8	1.6	0.8	1.7	1.4	1.6	0.9	2.9	0.2	△0.1	1.2

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

四半期実績



通期実績



# 2016年3月期 伊藤ハム 貸借対照表

単位：百万円

	2014/03 期末	2015/03 期末	2016/03 通期	前期末 増減		2014/03 期末	2015/03 期末	2016/03 通期	前期末 増減
流動資産	117,578	148,956	159,009	10,053	負債合計	83,026	125,705	127,200	1,495
現金及び預金（有価証券含）	9,877	14,952	16,670	1,718	流動負債	56,110	89,687	86,793	▲2,894
受取手形及び売掛金	46,301	61,827	61,152	▲675	固定負債	26,916	36,018	40,407	4,389
たな卸資産	46,603	66,045	61,043	▲5,002	純資産合計	119,904	134,294	133,128	▲1,166
その他	14,797	6,132	20,144	14,012	株主資本	114,559	116,044	122,221	6,177
固定資産	85,352	111,044	101,319	▲9,725	資本金	28,427	28,427	28,427	0
有形固定資産	45,458	69,695	63,795	▲5,900	資本剰余金	30,047	30,045	30,033	▲12
無形固定資産	1,343	1,746	1,971	225	利益剰余金	68,265	75,450	63,761	▲11,689
投資その他の資産	38,550	39,601	35,551	▲4,050	自己株式	△12,181	△17,879	0	17,879
資産合計	202,931	260,000	260,329	329	その他包括利益	4,600	10,214	3,700	▲6,514
					新株予約権	91	88	101	13
					非支配株主持分	653	7,948	7,105	▲843
					負債純資産合計	202,931	260,000	260,329	329

	2014/03 期末	2015/03 期末	2016/03 通期	前期末 増減
有利子負債	27,044	58,341	56,716	▲1,625
D/Eレシオ（%）	22.7	46.2	45.0	▲1.2

自己資本	119,160	126,258	125,922	▲336
自己資本比率（%）	58.7	48.6	48.4	▲0.2

## 資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: ▲ 6.7億円
たな卸資産	: ▲ 50.0億円
有形固定資産	: ▲ 59.0億円

## 負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: + 10.0億円
短期借入金	: ▲ 68.7億円
未払金	: + 7.8億円
長期借入金	: + 40.4億円

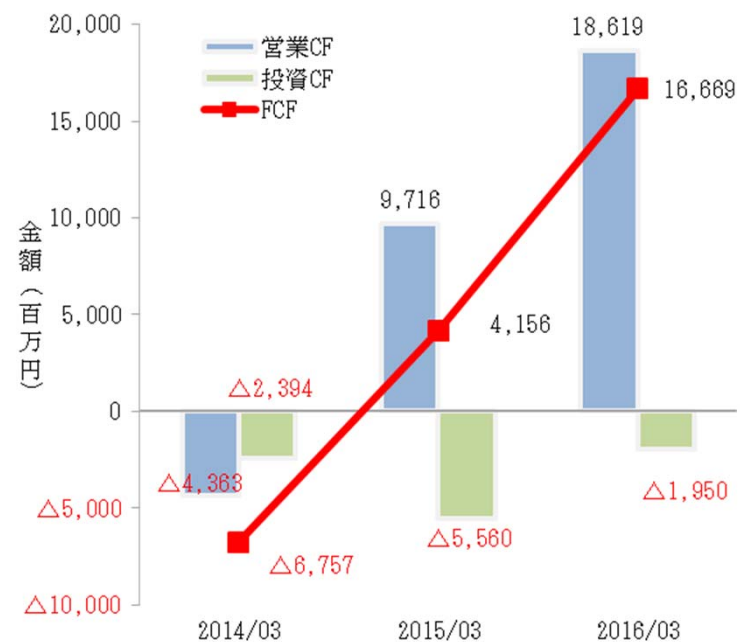
## 純資産

	(前期末増減)
<評価・換算差額等>	
その他有価証券評価差額金	: ▲ 6.9億円
繰延ヘッジ損益	: ▲ 13.6億円
為替換算調整勘定	: ▲ 21.9億円

# 2016年3月期 伊藤ハム キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2014/03	2015/03	2016/03	
	通期	通期	通期	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	△4,363	9,716	18,619	8,903
税金等調整前純利益	6,514	11,983	12,362	379
減価償却費	5,453	5,613	6,373	760
売上債権の増減額	2,880	△1,293	△911	382
たな卸資産の増減額	△10,368	△1,193	2,897	4,090
仕入債務の増減額	△4,007	123	1,600	1,477
その他	△4,835	△5,517	△3,702	1,815
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,394	△5,560	△1,950	3,610
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,490	△8,427	△627	7,800
④現金及び現金同等物の期末残高	18,672	14,741	30,459	15,718
①+② FCF	△6,757	4,156	16,669	12,513



# 2016年3月期 米久 販管費・営業外損益

## 販売費および一般管理費

単位：百万円，%

	2014/02	2015/02	2016/03									
	通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q ※	増減
売上高	144,154	155,082	178,671	23,589	41,954	5,470	42,376	4,150	42,431	3,725	51,910	10,244
販管費計	17,839	18,061	19,717	1,656	4,532	224	4,646	162	4,759	260	5,780	1,010
売上比	12.4	11.6	11.0	▲1.0	10.8	▲1.0	11.0	▲0.8	11.2	▲0.4	11.1	▲0.3
人件費	7,671	7,549	8,016	467	1,904	24	1,946	-	1,796	▲51	2,370	494
広告宣伝費	323	550	765	215	110	36	117	21	380	269	158	▲111
販売促進費等	447	412	429	17	107	5	95	1	110	4	117	7
運賃・保管料	4,539	4,779	5,646	867	1,254	148	1,356	172	1,341	128	1,695	419
支払手数料	898	931	1,113	182	228	11	244	14	293	79	348	78
地代家賃	669	666	705	39	180	3	167	4	156	▲6	202	38
減価償却費	626	493	464	▲29	108	▲9	97	▲21	118	▲6	141	7
その他販管費	2,666	2,681	2,579	▲102	641	6	624	▲29	565	▲157	749	78

## 営業外損益

単位：百万円

	2014/02	2015/02	2016/03									
	通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q ※	増減
持分法損益	△45	384	△76	▲460	△52	▲11	△98	45	△35	▲602	109	108
その他	304	254	293	39	46	12	106	15	49	▲12	92	24
営業外損益計	△151	638	217	▲421	△6	1	8	60	14	▲614	201	132

※2015年度4Qは決算期変更に伴い4か月分（12-3月）を計上しています。

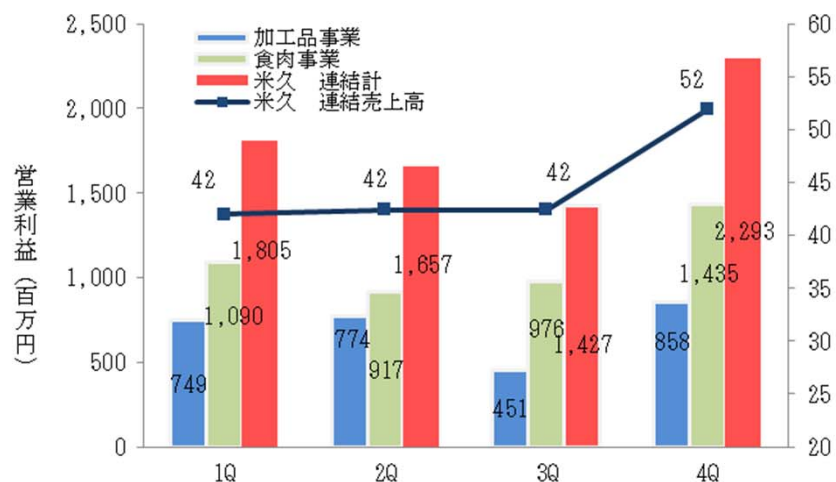
# 2016年3月期 米久 セグメント情報

単位：百万円，%

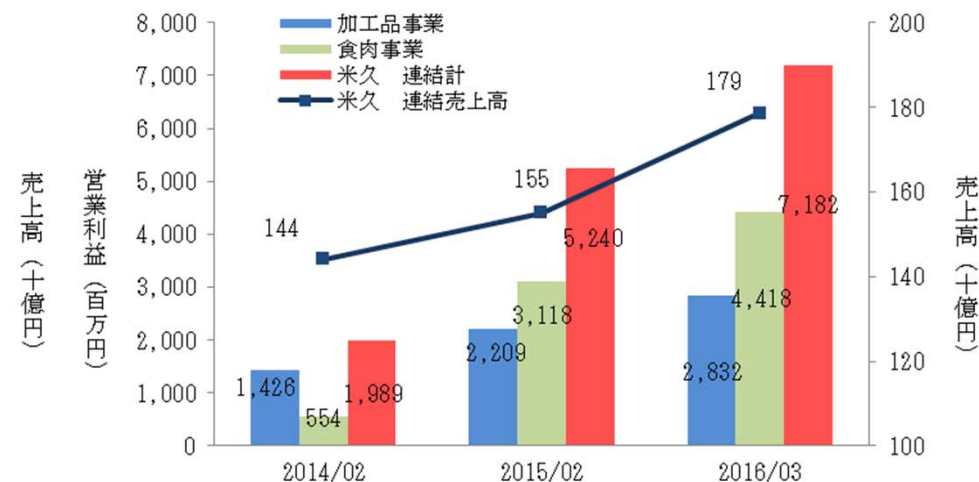
		2014/02	2015/02	2016/03									
		通期	通期	通期	増減	1Q	増減	2Q	増減	3Q	増減	4Q	増減
加工品事業	売上高	61,469	64,798	72,548	7,750	16,265	2,076	17,575	954	18,317	2,072	20,391	2,648
	営業利益	1,426	2,209	2,832	623	749	354	774	149	451	▲71	858	191
	(売上比)	2.3	3.4	3.9	0.5	4.6	1.8	4.4	0.6	2.5	▲0.7	4.2	0.4
食肉事業	売上高	80,546	88,313	105,326	17,013	25,235	3,390	24,459	3,345	24,114	2,141	31,518	8,137
	営業利益	554	3,118	4,418	1,300	1,090	415	917	246	976	194	1,435	445
	(売上比)	0.7	3.5	4.2	0.7	4.3	1.2	3.7	0.6	4.1	0.5	4.6	0.3
その他	売上高	2,138	1,970	797	▲1,173	452	3	345	▲146		▲490		▲540
	営業利益	8	△87	△68	19	△34	8	△34	6		17		▲12
調整額	営業利益												
連結計	売上高	144,154	155,082	178,671	23,589	41,954	5,470	42,377	4,150	42,432	3,726	51,908	10,243
	営業利益	1,989	5,240	7,182	1,942	1,805	776	1,657	401	1,427	142	2,293	623
	(売上比)	1.4	3.4	4.0	0.6	4.3	1.5	3.9	0.6	3.4	0.0	4.4	0.4

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

## 四半期実績



## 通期実績



# 2016年3月期 米久 貸借対照表

単位：百万円

	2014/02 期末	2015/02 期末	2016/03 通期	前期末 増減		2014/02 期末	2015/02 期末	2016/03 通期	前期末 増減
流動資産	34,731	42,599	46,586	3,987	負債合計	25,484	30,395	31,022	627
現金及び預金（有価証券含）	11,340	12,007	18,165	6,158	流動負債	23,416	28,194	28,888	694
受取手形及び売掛金	14,880	19,899	17,548	▲2,351	固定負債	2,067	2,201	2,134	▲67
たな卸資産	7,541	9,519	9,853	334	純資産合計	37,349	41,443	44,267	2,824
その他	970	1,174	1,020	▲154	株主資本	35,988	39,542	42,598	3,056
固定資産	28,103	29,240	28,703	▲537	資本金	8,634	8,634	8,634	0
有形固定資産	20,321	20,406	20,810	404	資本剰余金	8,375	8,375	8,377	2
無形固定資産	1,380	1,095	886	▲209	利益剰余金	21,716	25,270	25,586	316
投資その他の資産	6,400	7,738	7,006	▲732	自己株式	△2,738	△2,738	0	2,738
資産合計	62,834	71,839	75,290	3,451	その他包括利益	1,304	1,846	1,669	▲177
					新株予約権	0	0	0	0
					少数株主持分	57	55	0	▲55
					負債純資産合計	62,834	71,839	75,290	3,451

	2014/02 期末	2015/02 期末	2016/03 通期	前期末 増減
有利子負債	525	175	700	525
D/Eレシオ（%）	1.4	0.4	1.6	1.2

自己資本	37,292	41,388	44,267	2,879
自己資本比率（%）	59.4	57.6	58.8	1.2

## 資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: ▲ 23.5億円
たな卸資産	: ▲ 3.3億円
有形固定資産	: + 4.0億円

## 負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: + 1.8億円
短期借入金	: + 5.2億円
未払金	: ▲ 1.6億円

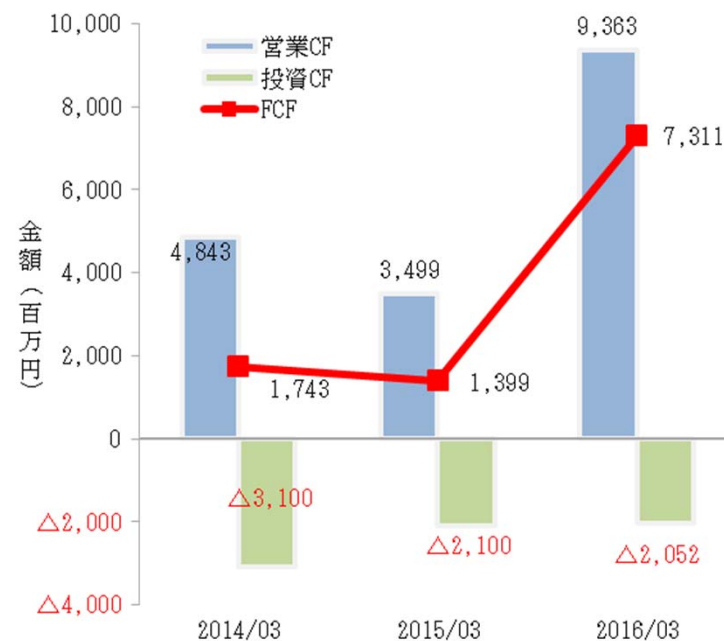
## 純資産

	(前期末増減)
<評価・換算差額等>	
その他有価証券評価差額金	: + 1.2億円
繰延ヘッジ損益	: ▲ 1.9億円
為替換算調整勘定	: + 2.7億円

# 2016年3月期 米久 キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2014/02	2015/02	2016/03	
	通期	通期	通期	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	4,843	3,499	9,363	5,864
税金等調整前純利益	1,756	5,936	7,402	1,466
減価償却費	2,111	2,075	2,331	256
売上債権の増減額	△378	△4,984	2,305	7,289
たな卸資産の増減額	84	△1,975	△388	1,587
仕入債務の増減額	113	2,170	232	▲1,938
その他	1,157	277	△2,519	▲2,796
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,100	△2,100	△2,052	48
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△793	△813	△1,141	▲328
④現金及び現金同等物の期末残高	11,229	11,895	18,065	6,170
①+②FCF	1,743	1,399	7,311	5,912



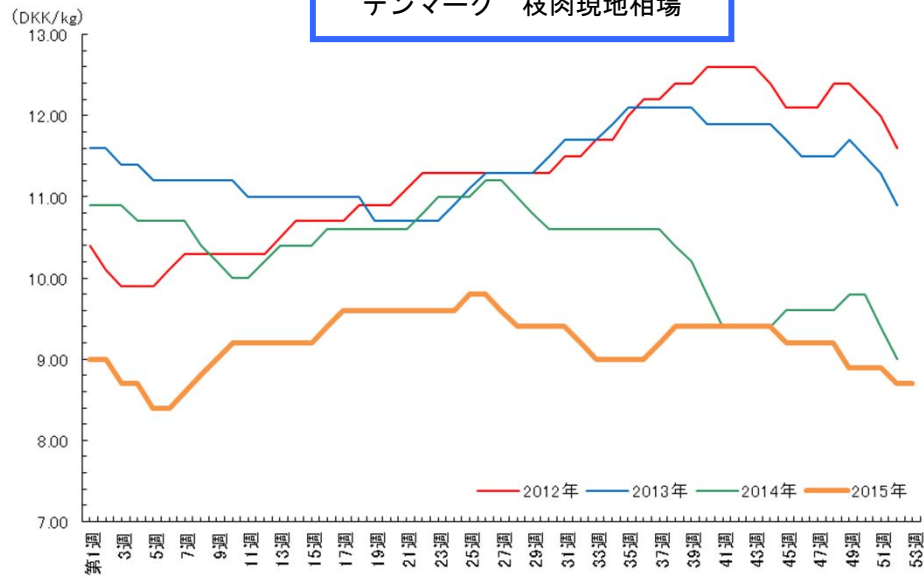


---

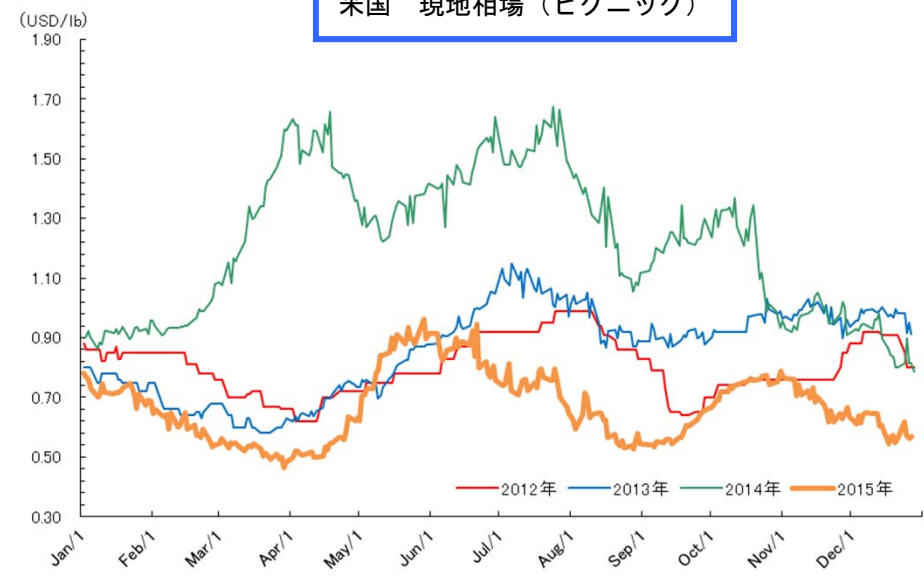
# 資料（外部環境）

# 海外原料相場

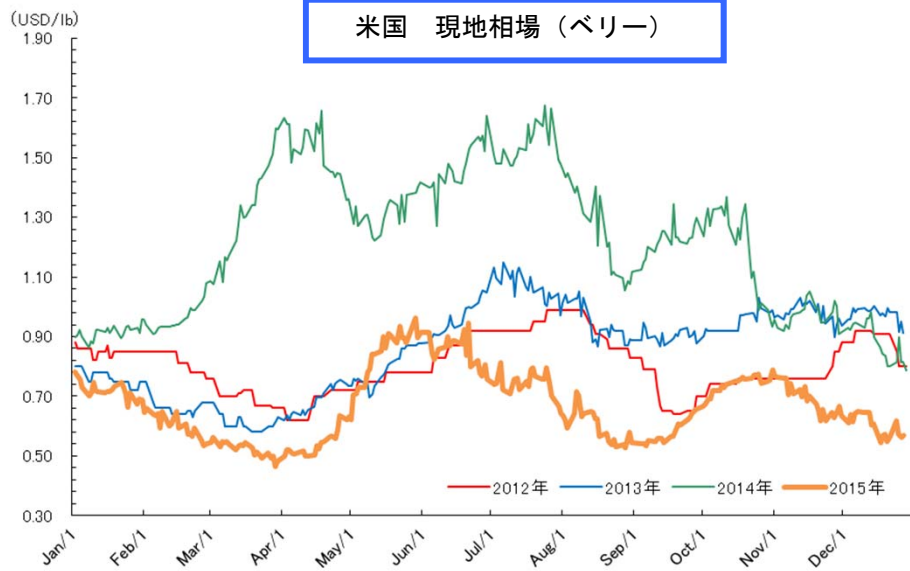
デンマーク 枝肉現地相場



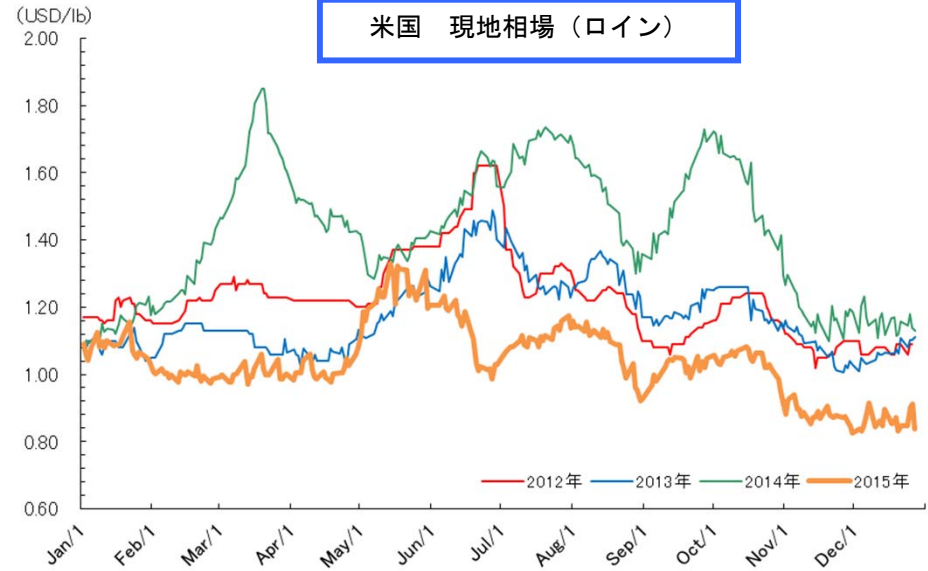
米国 現地相場 (ピクニック)



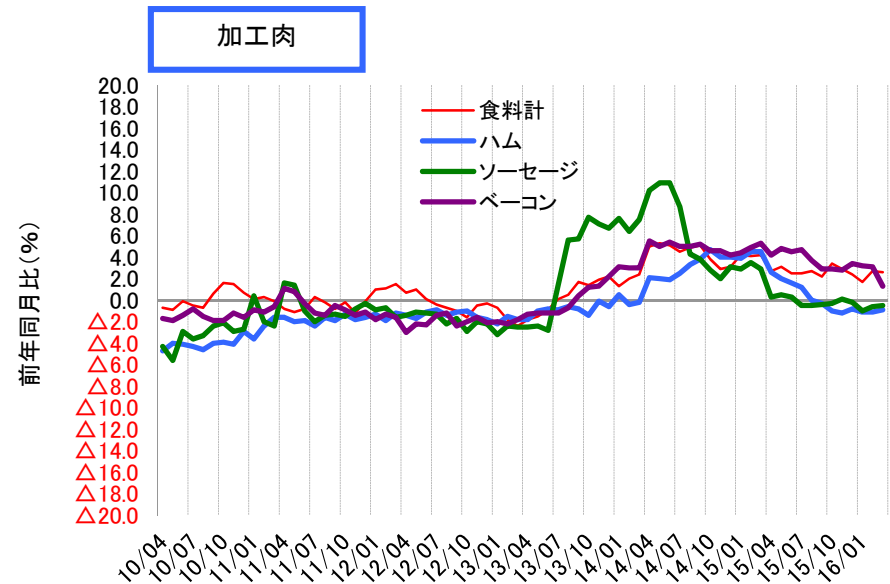
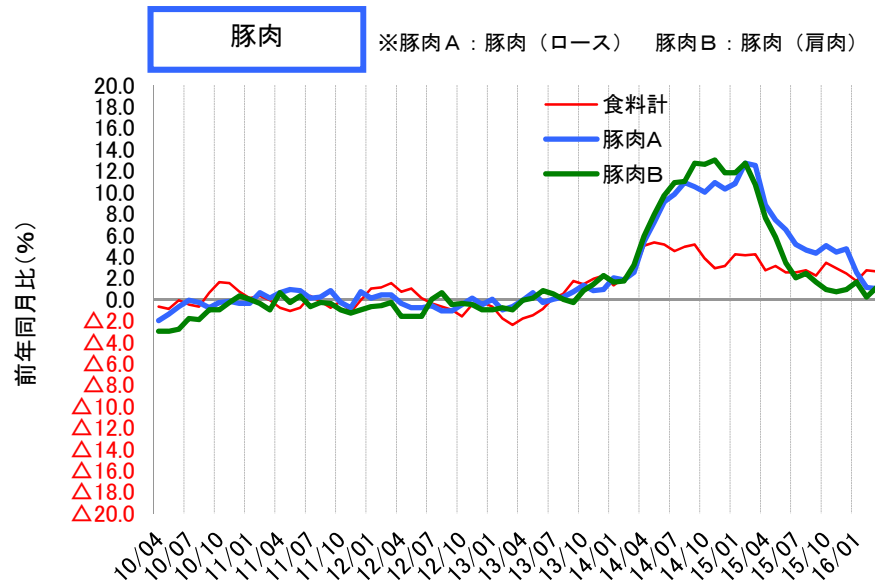
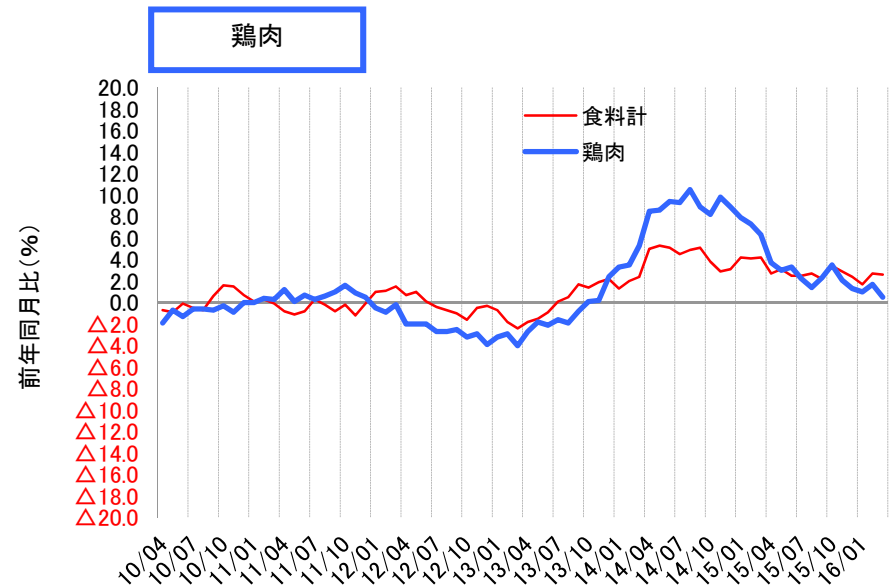
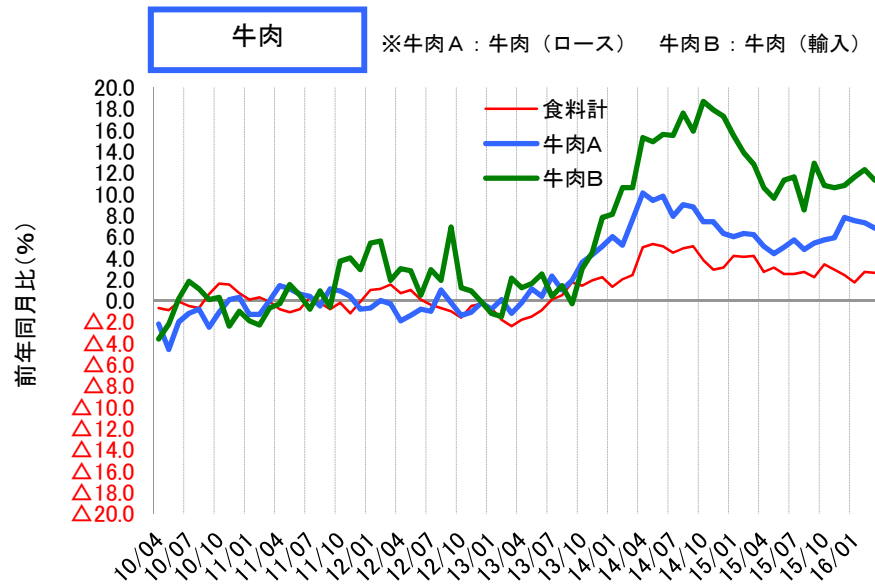
米国 現地相場 (ベリー)



米国 現地相場 (ロイン)

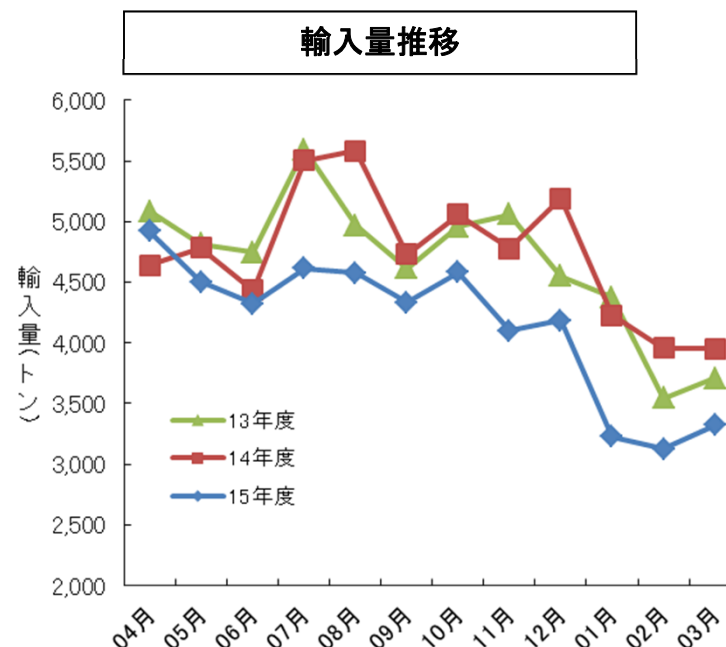
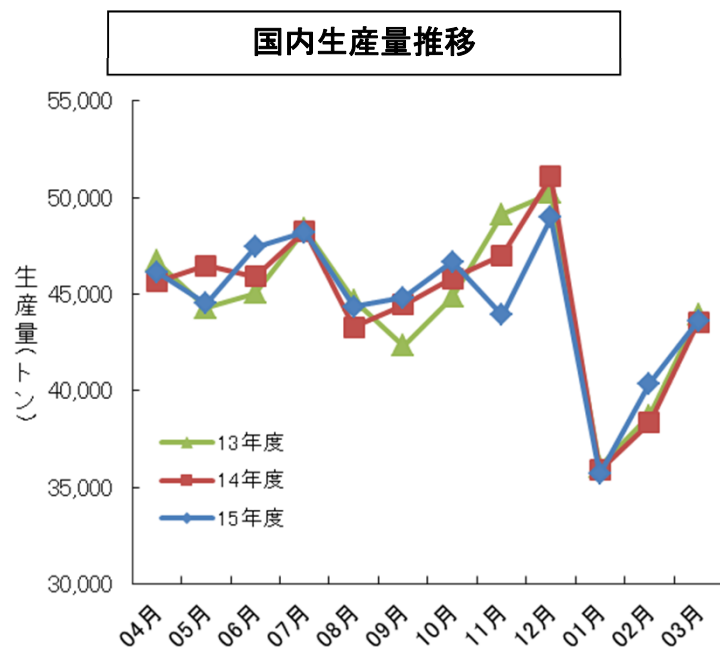


# 消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

# ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



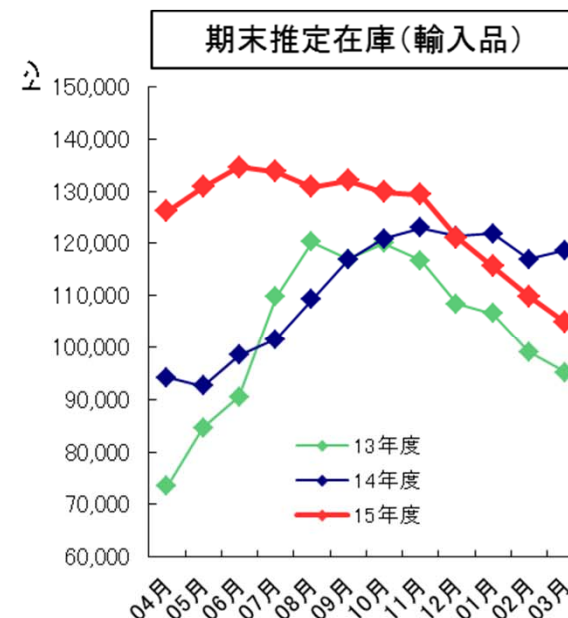
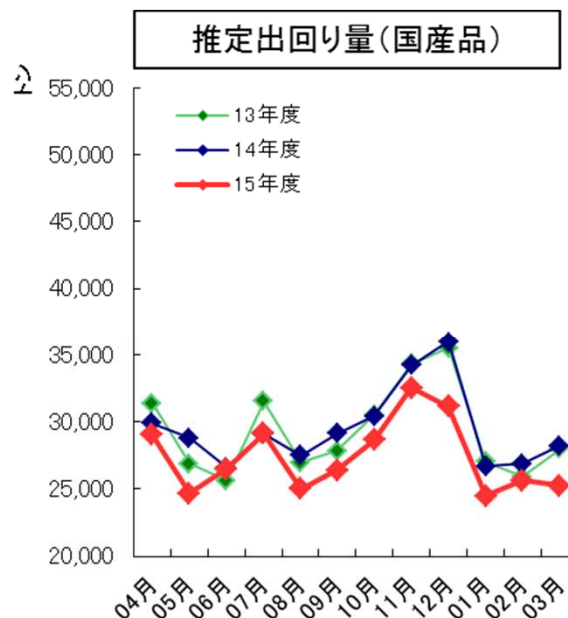
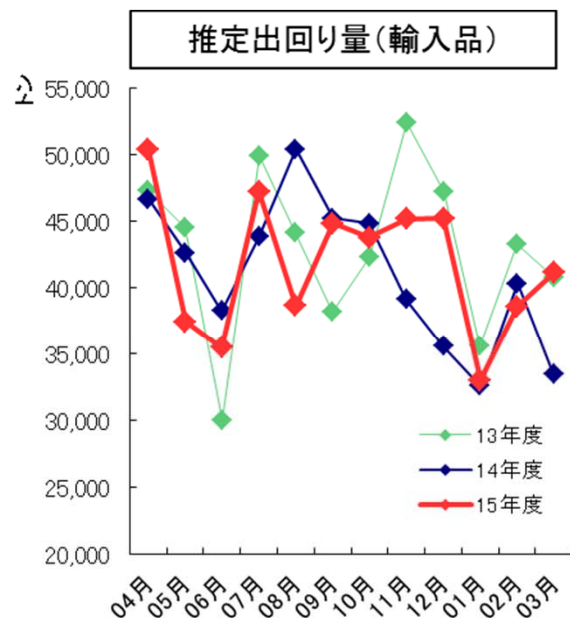
4月～3月累計の国内の生産量は前年比 **0.2%減**、海外からの輸入量を含めると前年比 **1.1%減**

			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	14年度	重量	45,636	46,475	45,914	48,276	43,295	44,457	45,802	47,006	51,076	35,895	38,335	43,562	535,728
		(増減率)	-2.3%	5.0%	1.9%	-0.2%	-3.1%	5.0%	2.2%	-4.3%	1.7%	-0.4%	-1.0%	-0.8%	0.3%
生産量	15年度	重量	46,134	44,525	47,442	48,201	44,332	44,825	46,671	43,925	48,947	35,698	40,373	43,604	534,676
		(増減率)	1.1%	-4.2%	3.3%	-0.2%	2.4%	0.8%	1.9%	-6.6%	-4.2%	-0.5%	5.3%	0.1%	-0.2%
輸入量	14年度	重量	4,639	4,786	4,431	5,503	5,584	4,729	5,059	4,780	5,192	4,229	3,957	3,952	56,841
		(増減率)	-8.7%	-0.6%	-6.6%	-1.6%	12.4%	2.5%	2.1%	-5.5%	14.1%	-3.4%	11.7%	6.6%	1.5%
輸入量	15年度	重量	4,920	4,502	4,325	4,616	4,577	4,333	4,583	4,099	4,186	3,229	3,126	3,322	49,818
		(増減率)	6.0%	-5.9%	-2.4%	-16.1%	-18.0%	-8.4%	-9.4%	-14.3%	-19.4%	-23.6%	-21.0%	-15.9%	-10.2%
合計	14年度	重量	50,275	51,261	50,345	53,779	48,880	49,185	50,861	51,786	56,268	40,124	42,292	47,514	592,570
		(増減率)	-2.9%	4.4%	1.1%	-0.3%	-1.6%	4.8%	2.2%	-4.4%	2.7%	-0.7%	0.1%	-0.2%	0.4%
合計	15年度	重量	51,054	49,027	51,767	52,816	48,909	49,158	51,254	48,024	53,132	38,927	43,499	46,926	584,494
		(増減率)	1.5%	-4.4%	2.8%	-1.8%	0.1%	-0.1%	0.8%	-7.3%	-5.6%	-3.0%	2.9%	-1.2%	-1.1%

単位：トン

資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

# 食肉部門 牛肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】 単位:トン</b>														
合計	14年度	76,540	71,390	64,809	72,906	77,912	74,329	75,230	73,322	71,549	59,242	67,238	61,646	846,113
	15年度	79,420	62,136	61,924	76,350	63,636	71,269	72,440	77,735	76,325	57,475	64,220	66,416	829,347
-輸入品	14年度	46,659	42,622	38,234	43,807	50,418	45,198	44,820	39,130	35,532	32,557	40,337	33,427	492,742
	15年度	50,371	37,434	35,443	47,227	38,621	44,851	43,771	45,185	45,200	32,996	38,579	41,155	500,834
-国産品	14年度	29,888	28,772	26,576	29,102	27,496	29,134	30,421	34,226	35,990	26,685	26,901	28,218	353,408
	15年度	29,049	24,702	26,482	29,122	25,015	26,418	28,670	32,550	31,125	24,479	25,641	25,261	328,513
<b>【推定期末在庫】 単位:トン</b>														
合計	14年度	106,639	103,934	110,697	115,674	122,426	129,684	134,805	136,509	132,425	131,982	126,177	127,418	
	15年度	134,909	140,189	144,473	144,458	141,883	143,129	140,909	140,410	132,389	126,539	120,492	115,994	
-輸入品	14年度	94,234	92,582	98,515	101,508	109,194	116,880	120,854	122,938	121,350	121,862	116,918	118,627	
	15年度	126,119	130,870	134,559	133,737	130,866	132,048	129,817	129,365	121,144	115,610	109,912	104,891	
-国産品	14年度	12,405	11,352	12,182	14,166	13,232	12,804	13,951	13,571	11,075	10,120	9,259	8,791	
	15年度	8,790	9,319	9,914	10,721	11,017	11,081	11,092	11,045	11,245	10,929	10,580	11,103	

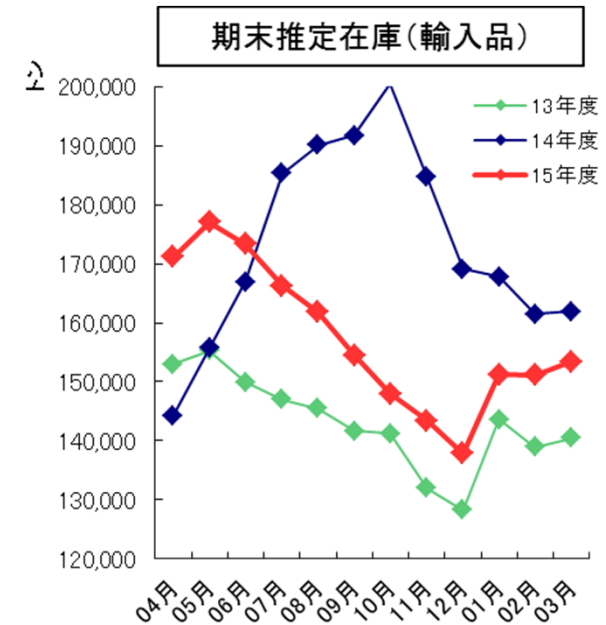
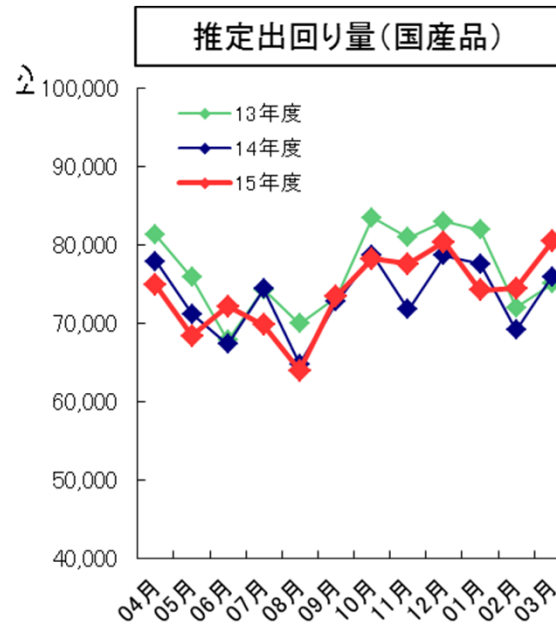
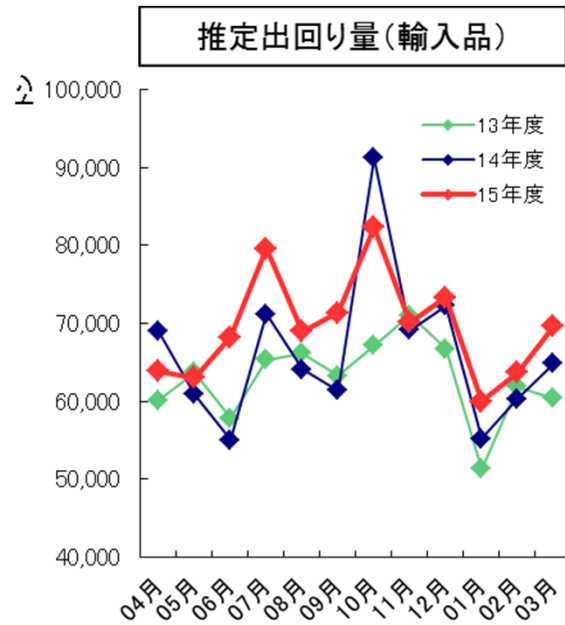
●推定出回り量（4月～3月期間計）  
 合計 ▲1.9%  
 輸入品 +1.6%  
 国産品 ▲7.0%  
 ●3月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 ▲11.5% (104,891t)

資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

# 食肉部門 豚肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】 単位:トン</b>														
合計	14年度	146,841	132,072	122,359	145,539	128,873	134,121	169,921	140,887	150,904	132,716	129,413	140,770	1,674,416
	15年度	138,720	131,448	140,356	149,313	132,899	144,878	160,553	147,677	153,684	134,133	138,202	150,129	1,721,992
-輸入品	14年度	68,954	60,928	55,050	71,206	64,104	61,419	91,226	69,163	72,283	55,184	60,338	64,868	794,724
	15年度	63,836	63,043	68,193	79,584	68,951	71,394	82,311	70,125	73,325	59,962	63,727	69,665	834,116
-国産品	14年度	77,887	71,143	67,309	74,333	64,769	72,702	78,695	71,724	78,620	77,532	69,075	75,902	879,692
	15年度	74,884	68,405	72,163	69,729	63,948	73,485	78,242	77,552	80,358	74,171	74,474	80,464	887,877
<b>【推定期末在庫】 単位:トン</b>														
合計	14年度	164,229	176,360	188,298	204,898	210,785	212,290	220,552	203,810	188,962	184,648	179,343	178,594	
	15年度	187,909	193,824	188,701	183,247	178,682	169,748	163,959	159,303	153,977	168,107	168,263	169,380	
-輸入品	14年度	144,229	155,720	166,907	185,341	190,141	191,787	200,444	184,685	169,078	167,825	161,450	161,927	
	15年度	171,183	177,094	173,417	166,238	161,780	154,471	147,983	143,440	137,828	151,254	151,111	153,428	
-国産品	14年度	20,000	20,640	21,391	19,557	20,644	20,503	20,108	19,125	19,884	16,823	17,893	16,667	
	15年度	16,726	16,730	15,284	17,009	16,902	15,277	15,976	15,863	16,149	16,853	17,152	15,952	

●推定出回り量（4月～3月期間計）  
 合計 + 2.8%  
 輸入品 + 4.9%  
 国産品 + 0.9%  
 ●3月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 ▲5.6% (169,380t)

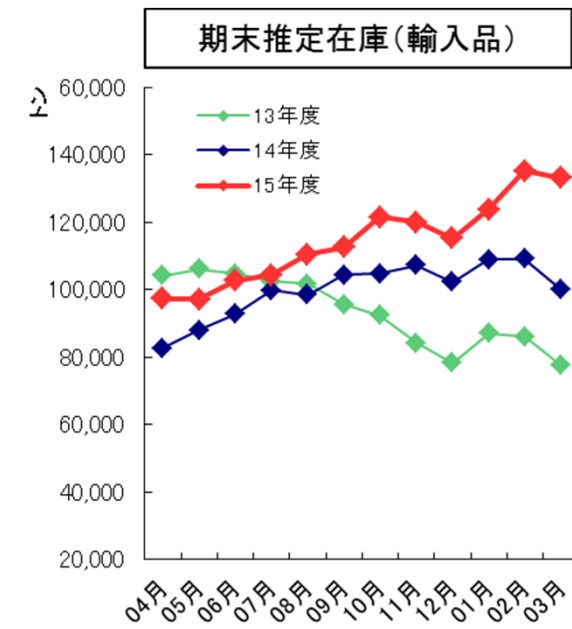
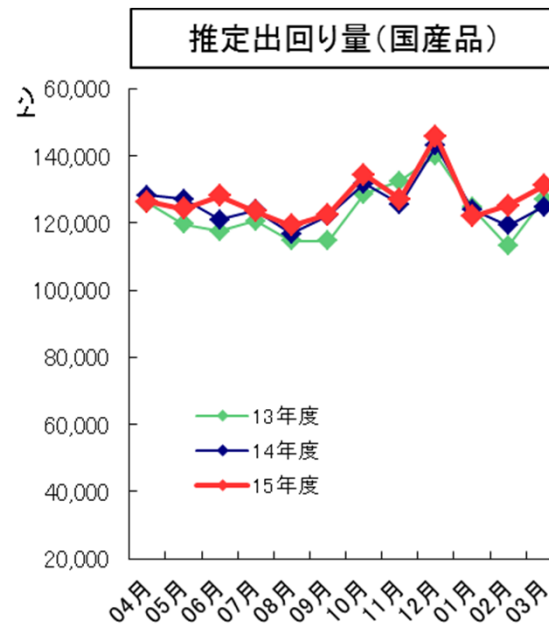
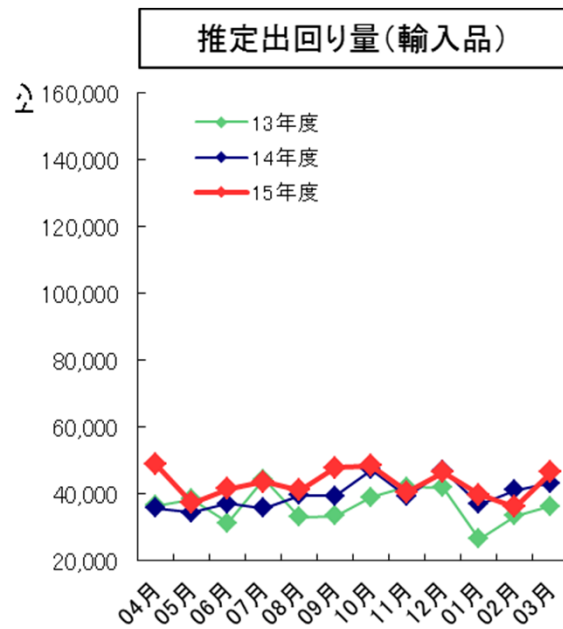
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。



# 食肉部門 鶏肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】 単位:トン</b>														
合計	14年度	164,060	161,446	158,044	159,498	156,321	161,510	179,038	164,812	190,183	160,987	160,444	168,204	1,984,547
	15年度	175,262	161,368	169,565	167,171	160,404	170,441	182,847	167,541	192,482	161,831	161,410	177,580	2,047,902
-輸入品	14年度	35,707	34,345	37,083	35,612	39,563	39,284	47,217	39,216	47,066	36,842	41,057	43,282	476,274
	15年度	48,829	37,152	41,520	43,648	41,086	47,844	48,373	40,442	46,483	39,750	36,114	46,367	517,608
-国産品	14年度	128,353	127,101	120,961	123,886	116,758	122,226	131,821	125,596	143,117	124,145	119,387	124,922	1,508,273
	15年度	126,433	124,216	128,045	123,523	119,318	122,597	134,474	127,099	145,999	122,081	125,296	131,213	1,530,294
<b>【推定期末在庫】 単位:トン</b>														
合計	14年度	102,887	109,614	113,126	117,782	117,631	123,076	122,686	124,452	118,017	124,518	124,017	117,368	
	15年度	115,204	116,936	123,687	123,955	129,096	131,548	141,128	141,413	137,396	147,314	156,979	156,444	
-輸入品	14年度	82,771	88,065	92,855	99,827	98,508	104,521	104,827	107,380	102,346	109,060	109,167	99,985	
	15年度	97,338	97,102	102,784	104,490	110,563	112,715	121,562	120,143	115,246	123,917	135,247	133,269	
-国産品	14年度	20,116	21,549	20,271	17,955	19,123	18,555	17,859	17,072	15,671	15,458	14,850	17,383	
	15年度	17,866	19,834	20,903	19,465	18,533	18,833	19,566	21,270	22,150	23,397	21,732	23,175	

●推定出回り量（4月～3月期間計）  
 合計 + 3.1%  
 輸入品 + 8.6%  
 国産品 + 1.6%  
 ●3月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 + 17.3% (133,269t)

資料：農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

23年6月からの生産量は日本食鳥協会調べのデータをもとに、農畜産業振興機構が算出。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハムへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。